

# 2022

永續報告書

## What Is Your Legacy



## ■ 編輯說明-2022永續報告書

關於我們的報告書：『龍巖 2022 永續報告書』

企業實踐永續經營也是企業使命的一部份，正因為我們產業的特殊性，可以發現、看到不同於其他產業的社會現象，而我們必須去思考，有那些事，由我們來做，會更好。實踐永續經營是一條堅持的路，我們憑著一股熱忱，朝向既定的政策方向，一步一步的向前邁進。

## ■ 報告書主要資訊

### 一、報告期間及範疇：

本報告書的主題邊界包含了母子公司、關係企業以及與集團組織有往來的商業合作夥伴。針對集團組織內主要以臺灣區域為主體。我們將在這一本報告書內，說明2022年1月1日至2022年12月31日，在公司治理、經營績效、環境保護、社會參與的各項政策、做法及成績。

### 二、重大性原則

董事會通過企業永續之政策，並在議題上主要為參考GRI準則以及SDGs的規範為方向，了解國際上對於永續性議題關注的重點，考量利害關係人的期待以及集團本身的優勢，收集內外部利害關係人對發展企業社會責任相關的議題訊息（包含員工、客戶、股東、政府..）等，檢討後提出在E、S、G各方面持續性可努力的項目及目標，努力達成期望。

### 三、本報告書是依循GRI通用準則2021(GRI Universal Standards 2021)編製

## ■ 發行資訊

龍巖自2012年起，每年定期發行『企業社會責任報告書』，前次於2022年07月發行，本期於2023年07月發行，透過本報告書向股東、客戶、社會大眾公開說明我們2022年在 E、S、G三大面向的策略、目標以及實際的作為以及績效。將以電子檔方式，公告於本公司網頁。歡迎關心我們的利害關係人下載閱讀。

發表時間：2023年07月

發行單位：龍巖股份有限公司

公司地址：台北市南港區經貿二路195號16樓

公司電話：+886-2-66159999

公司傳真：+886-2-66157777

電子信箱：janet@lyls.com.tw

公司網站：www.lyls.com.tw

## ■ 報告書確信

本報告書中特定指標及文字委託資誠聯合會計師事務所（PwC Taiwan）按照中華民國確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance)。

# 目錄

contents

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>一、策略與願景</b>          | 1.1經營者的話<br>1.2企業社會責任承諾<br>1.3企業社會責任組織與架構  |
| <b>二、公司概况</b>           | 2.1公司簡介<br>2.2主要商品及服務據點<br>2.3營運表現與股東權益<br>2.4重要里程碑與榮譽記事<br>2.5組織架構                |
| <b>三、落實推動公司治理</b>       | 3.1董事會<br>3.2審計委員會<br>3.3薪酬委員會<br>3.4公司治理暨提名委員會<br>3.5稽核室<br>3.6反貪瀆<br>3.7利害關係人的溝通 |
| <b>四、發展永續環境</b>         | 4.1環境保護政策<br>4.2植栽種植與維護<br>4.3商品規劃與環境保護<br>4.4節能減碳的具體作為                            |
| <b>五、維護社會公益</b>         | 5.1與員工的關係<br>5.2與客戶的關係<br>5.3與投資人的關係<br>5.4與供應商的關係<br>5.5與社區居民的關係<br>5.6慈善公益       |
| <b>六、 附錄一：GRI 準則索引表</b> |  |
| <b>附錄二：確信項目彙總表</b>      |  |
| <b>附錄三：會計師有限確信報告</b>    |  |

## 一、策略與願景

### 1.1 經營者的話



#### 董事長的話：

2022年是所有龍巖人值得驕傲的一年！我們一起攜手走過30年的歲月，不僅獲得外界的肯定，在生命產業的領域中亦持續領航業界。龍巖成立至今邁入30周年，值此重要時刻，嶄新推出全新品牌形象影片，展示我們對生命的全新詮釋和看法，也想問每一個人一個重要的問題：「這一生，你想活下什麼？你希望如何被記住？」

2022年，我們透過團隊合作，在疫情的嚴峻衝擊和行業競爭加劇的情況下持續成長。龍巖團隊秉持毅力，以團隊合作精神面對這些挑戰，同時並尋求引領整個產業的創新服務。在環境方面，近兩年來，龍巖不斷加快提供數位服務的腳步，並持續以創新方式，用科技滿足客戶的多元化需求。

我們致力於提供更好的服務，同時堅持我們的使命：幫助人們度過喪失親朋好友的悲痛。透過提供數位服務，有助於減少公司產生的廢棄物，也幫助我們達成環境永續的目標。我們也持續養護分布於全省的六座陵園，將之打造為如同國家公園般的安息之地，相信此舉已超出了大多數公司的環保目標。在社會方面，龍巖公司及龍巖慈善基金會持續透過獎學金捐助的方式，向社會大眾宣揚和教育人生的美好，並傳達自主生命關懷：在活著的時候提早規畫身後事的重要性。龍巖的生前契約是因愛而存在的產品，出於對家人和朋友的愛，我們希望每個人能夠提早規畫並預先處理好身後事的所有細節，從而減輕我們所愛之人的壓力。在治理方面，龍巖公司透過透明及多元化的董事會，繼續努力在治理評鑑中名列前茅。而我對於公司女性主管佔比高，感到相當自豪。龍巖將會持續努力成為一家促進所有人機會均等的公司

龍巖最重要的使命是幫助人們度過喪失至親的悲痛。身為殯葬產業的領導者，我們所做的一切都是為了提供最好的服務和關懷給我們的客戶和他們的親人。無論是透過提供如同國家公園的墓園、生前契約，或是其他葬禮相關服務，我們的目標都是減輕因失去至親而帶來的身體上和情感上的痛苦。牢記這一個重要使命，我相信我們將繼續提升整體殯儀產業的素質，締造更高的服務水平。



總經理的話：

### 導入數位科技，讓服務再升級

因應社會形態的改變，在老年化、少子化衝擊下，「預先準備」的觀念盛行，也就是把自己身後事準備好、不把問題留給下一代來決定，大家好好告別。因此產業也與時俱進，在不違背傳統禮俗的前提下不斷推出創新服務，如借鑑日本，發展「生前契約」服務，並降低宗教色彩，以重視家人的感受與需求為服務核心。龍巖是觸動人心、安撫人心的事業。我們一向以專業、誠信、慈悲為服務核心，用心照顧逝者，花更多心思照顧家屬，透過儀式讓親友好好的告別，並且持續地提供祭拜服務。

自2020年開始推動數位服務革新，從第一線服務家屬端開始，推出『電子訃聞』、『多媒體禮廳』帶來全新追思服務體驗，陵園服務也開發了『線上商城』提供24小時線上祭拜及購物服務，讓追思孝親不再受到時間和距離的限制，為生命產業帶來禮儀服務全新升級。今年更廣泛的投入科技應用，首創『帶路機器人』小幫手服務，提供客戶抵達三芝真龍殿生命紀念館內，可提供即時引導服務，引導客戶到想去的地點追思先人。另外龍巖官網於年初進行全新改版，包含『客戶服務專區』功能整合，提供客戶隨時上網登入查詢個人購買商品資訊，搭配AI『智能客服』功能服務，提供24小時線上諮詢服務，同時加上即時與客服真人的對話功能，更大大提升了客戶滿意度，期望提供給客戶更友善便利的服務。

我們期許開發更多人性化的科技應用，將禮儀服務(殯)與陵園服務(葬)完整生命產業的核心，讓科技更加便民，為產業的未來帶來更多正向改變，持續提倡生命的美好。

### 科技不一定冷冰冰，而是創造更多服務的溫度

導入數位科技後，如何維持實體服務的溫度？新科技的應用正是為了滿足客戶更多元的需求，提供在人力或時間上未能即時服務的不足，讓客戶的需求能夠更即時的得到回應，與其說科技取代實體，龍巖追求的是科技結合實體，提供更多陪伴與製造溫度的機會。

### 以企業永續為目標

龍巖是一家用心對待生命的企業，不只是從身後事開始，而是從員工的關懷與照顧開始落實，推展到客戶服務。採人性化管理模式，尊重員工與主管的意見與建言。Kelly 董事長時常叮囑團隊，要以服務生命、傳承愛為核心，以對待家人的心意去服務好每一位顧客，才讓龍巖的服務真正走入顧客的心中。未來仍以持續發展生命科技「Life-Tech」、企業永續為主要目標，並引領產業創新，不斷追求高品質的服務，以滿足客戶不同階段的需求。

## 1.2 企業的社會責任政策與承諾

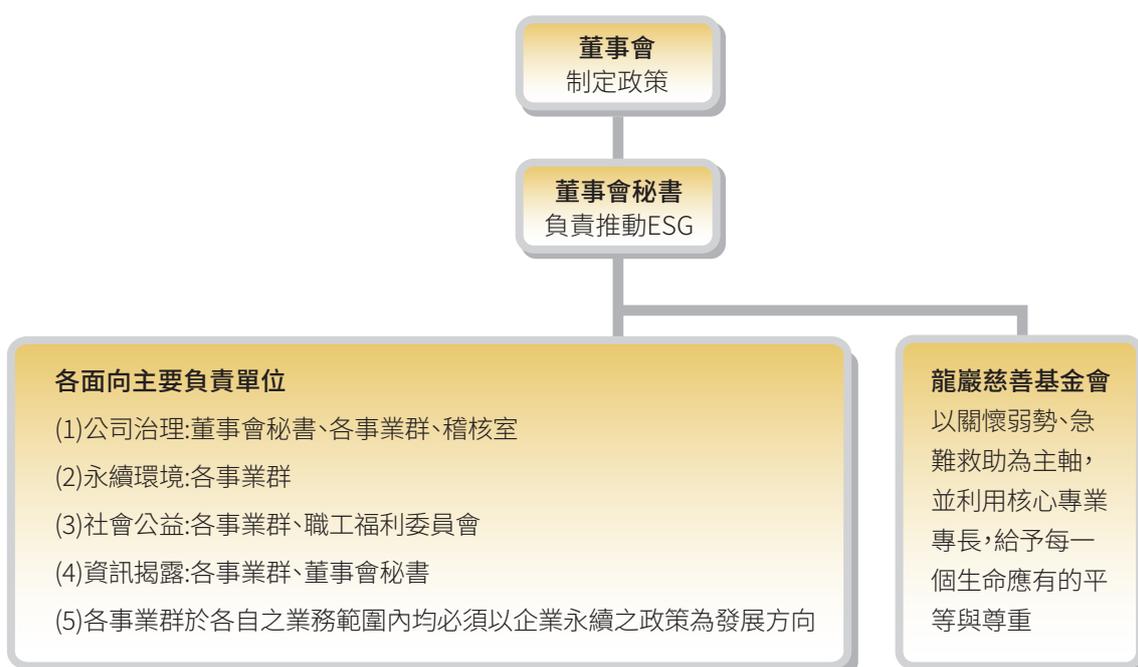
想要創造更有尊嚴、更優良的生命企業的環境，我們很誠信地對待所有的人事物，擁有很好的學習精神。不斷的努力，不斷的學習。漸漸我們感受到社會大眾的認同，因為我們從事的是與人有關的生命事業，讓在這個環境中生存的生命更受尊重是我們必須擔負起的責任。

龍巖的企業社會責任，我們不改創業的初衷，堅持『專業、誠信、慈悲』的核心價值，實踐在公司治理、環境保護、社會公益與加強企業社會責任資訊揭露，我們與所有的利害關係者一起來創造一個最適生存的環境。所以我們承諾：

- (1) 維持良好的公司治理、持續精進公司治理的管理。
- (2) 嚴守商業道德規範、遵守法律。
- (3) 照顧員工的身心健康，提供合理的福利與報酬。
- (4) 積極的推動環保，節能減碳的議題，並鼓勵所有的龍巖人一起來參與。
- (5) 創造公司價值、提升股東權益。
- (6) 經營資訊的公開透明。
- (7) 積極參與社會公益，給予弱勢支持，回饋地方。

## 1.3 企業社會責任與組織架構

龍巖目前由董事會為領導企業永續發展的最高組織，並且於2018年6月20日成立「公司治理暨提名委員會」之功能性委員會，將企業永續發展列為委員會的目標之一，由董事會秘書擔任主要負責推動單位，依據企業永續發展的策略及承諾，由各級主管為當然之推動者，落實到每一個人的身上。



## 二、公司概况

### 2.1 公司簡介

公司名稱：龍巖股份有限公司

成立日期：1987年03月27日

資本額：4,200,841,990

員工人數：560人(含約聘人員)

股票代號：5530

### 穩健經營、財務透明

龍巖一向採取穩健的財務政策，並堅守合法經營原則，依照殯葬相關法令提撥生前契約信託金，截至2022年第四季，生前契約提撥信託總額為181.32億（資料來源：中華民國信託商業同業公會）其中近141.66億為龍巖所提撥（約佔全生前契約信託總額之78.12%）



| 預收款信託統計               |           |        |         |         |         |         |         |
|-----------------------|-----------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 投資別                   | 單位：新台幣百萬元 |        |         |         |         |         |         |
|                       | 108年度     | 109年度  | 110年度   | 111年第1季 | 111年第2季 | 111年第3季 | 111年第4季 |
| 1. 生前契約信託             | 15,051    | 15,947 | 16,701  | 17,017  | 17,401  | 17,880  | 18,132  |
| 2. 電子票證儲存款項信託         | 11,477    | 12,360 | 14,095  | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 3. 電子支付機構支付款項信託(儲值款項) | 1,768     | 3,592  | 6,459   | 21,031  | 21,564  | 22,179  | 23,544  |
| 4. 禮券預收款信託            | 13,729    | 14,579 | 14,372  | 14,537  | 13,716  | 14,460  | 15,387  |
| 5. 預售屋價金信託            | 26,881    | 43,754 | 65,522  | 72,091  | 75,219  | 77,513  | 78,584  |
| 6. 其他預收款信託            | 5,977     | 5,740  | 6,058   | 6,956   | 5,966   | 6,047   | 6,097   |
| 合計                    | 74,883    | 95,972 | 123,207 | 131,632 | 133,866 | 138,079 | 141,744 |

註：1. 「電子支付機構支付款項信託」屬代理收付款項者，列入「金錢信託-其他(含未載項目)」。  
2. 自111年起電子票證儲存款項信託已併入電子支付機構支付款項信託。

## 責任投資

責任投資近年來已成為全球金融投資機構之潮流，龍巖積極響應聯合國責任投資原則 (Principles for Responsible Investment, PRI)，於 2021 年內開始將 ESG 因素納入管理生前契約信託金及自有資金時投資標的之評估及篩選流程，進而建構”環境、社會、公司治理”面面俱到且具高獲利潛力的投資組合。

於投資前將 ESG 思維納入投資策略中：透過實地拜訪公司廠房或是參加公司法說會，對公司營運概況及產業動態進行整體評估。同步評估企業誠信經營及 ESG 風險，將投資標的在 ESG 等面向之風險與績效納入考量。若企業有發生對人權、社會、環境造成傷害、不當影響或負面新聞頻傳，或是有具體事證嚴重違反 ESG 面向，原則不予投資。

於投資後持續關注被投資標的：龍巖證券投資人員平時關注上市櫃公司網頁、交易所網站、集保網站以及 Bloomberg ESG 指標分數及彭博資訊等，來更新對於行業或是所投資標的公司 ESG 的資訊。同時參照當地主管機關 ESG 資訊揭露要求，包含但不限於 CSR 報告書、誠信經營守則，審視並關注被投資公司的重大 ESG 相關議題。通過電話、線上會議或派員參與法說會、股東會等方式與公司經營層進行溝通。當被投資公司於特定議題上出現違反 ESG 原則和損及本公司權益時，將行使表決權或其他股東權利，向被投資公司經營層表達訴求，進而影響被投資公司之行為。2022 年，龍巖所投資的標的公司未發生違反 ESG 議題予以停止投資之情事。

## 2.2 主要商品及服務據點

主要提供塔位、墓園、生前契約、禮儀服務、禮儀精品...等銷售，為直接提供產品及服務之供應者。



## 【服務據點遍及全台】

| 據點名稱     | 地點                 |
|----------|--------------------|
| 龍巖白沙灣安樂園 | 新北市三芝區圓山里木屐寮38-2號  |
| 龍巖福田     | 新北市萬里區橫潭里員潭22-3號   |
| 龍巖富岡     | 桃園市新屋區望間里十五間16-2號  |
| 龍巖寶山     | 台中市太平區長龍路二段南國巷225號 |
| 龍巖嘉雲     | 嘉義縣水上鄉南鄉村牛稠埔112-4號 |
| 龍巖安泰     | 高雄市內門區永富里寶林9-26號   |
| 龍巖蓮園     | 花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號 |

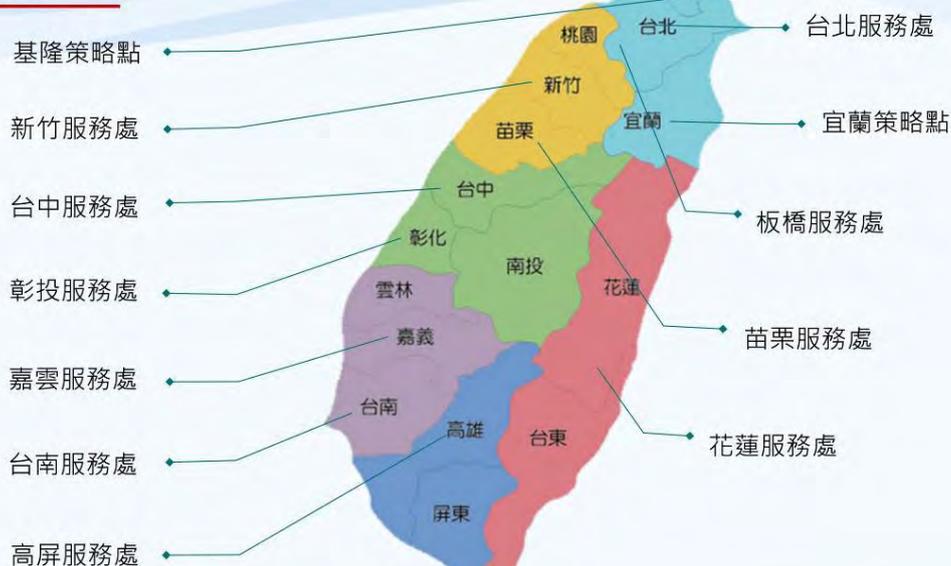
## 【全省禮儀服務據點】

| 據點名稱  | 地點                 |
|-------|--------------------|
| 台北服務處 | 台北市民權東路二段166號      |
| 基隆服務處 | 基隆市仁愛區仁一路105號      |
| 板橋服務處 | 新北市板橋區長江路一段40號1樓   |
| 新竹服務處 | 新竹市成德路10號          |
| 苗栗服務處 | 苗栗市為公路35號          |
| 台中服務處 | 台中市北區學士路255號1樓     |
| 彰投服務處 | 彰化市大埔路154號         |
| 雲嘉服務處 | 嘉義市中山路591號         |
| 台南服務處 | 台南市南區中華南路一段213號    |
| 高屏服務處 | 高雄市鳥松區本館路322號      |
| 宜蘭策略點 | 宜蘭縣羅東鎮中山路二段510號    |
| 花蓮策略點 | 花蓮縣吉安鄉光華村華城路一段100號 |

## 服務據點 遍佈全台

- 全台12所服務據點  
服務零距離

- 0800-099-098  
一通電話立即服務  
服務零時差



## 主要商品

### 【龍巖精品】世界級的生命藝術殿堂，持續推動產業革新，並為全球跨界建築寫下指標性的篇章

我們始終相信生命值得更好的對待，自成立以來，與許多的著名的藝術家、建築大師合作推出了許多令人為之讚嘆的創新塔位、墓園以及禮儀精品。王俠鈞的無瑕、李天鐸的向日、唐忠漢的吉慶、楊奉琛、楊柏林的美麗境界，都是與大師合作的藝術精品，龍巖不斷的在商品的規劃發想，創造出屬於生命美學的新觀點。

近年來專注於藝術墓園與優質生命禮儀的發展，各地生命紀念館建築工程亦陸續推進；快速的網路科技時代，科技的進步來自於人性的需求，而生命產業是一個最需要貼著人心發展的事業，我們努力朝向運用科技，結合我們尊重生命的核心價值，創造出感動、貼心的服務。

#### 安藤忠雄台灣首座綠建築：『光之境』藝術殿堂

龍巖十年前宣布延請日本建築藝術大師安藤忠雄為龍巖設計數座光系列生命殿堂，已斥資百億陸續推進各項建設工程，如今首座成品：「光之境」服務中心於2023年02月正式啟用。

安藤大師的設計融合了建築美學與環境保護，與龍巖的理念完全相同，於是這座極具代表性的生態墓園設計之作，在安藤大師的設計生涯中，將成為一個指標性的作品。

光之境，以『綠化量』、『基地保水』、『日常節能』、『二氧化碳減量』、『廢棄物減量』、『水資源』項目的指標，獲得了銀級綠建築標章，是一棟真正符合永續精神的建築物。這是安藤大師與龍巖的用心，為台灣留存傳世生命的永續建築。

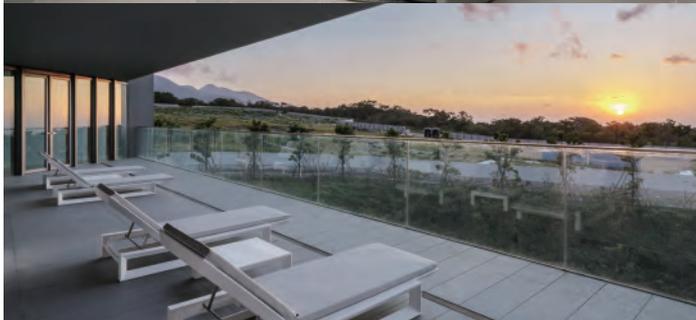


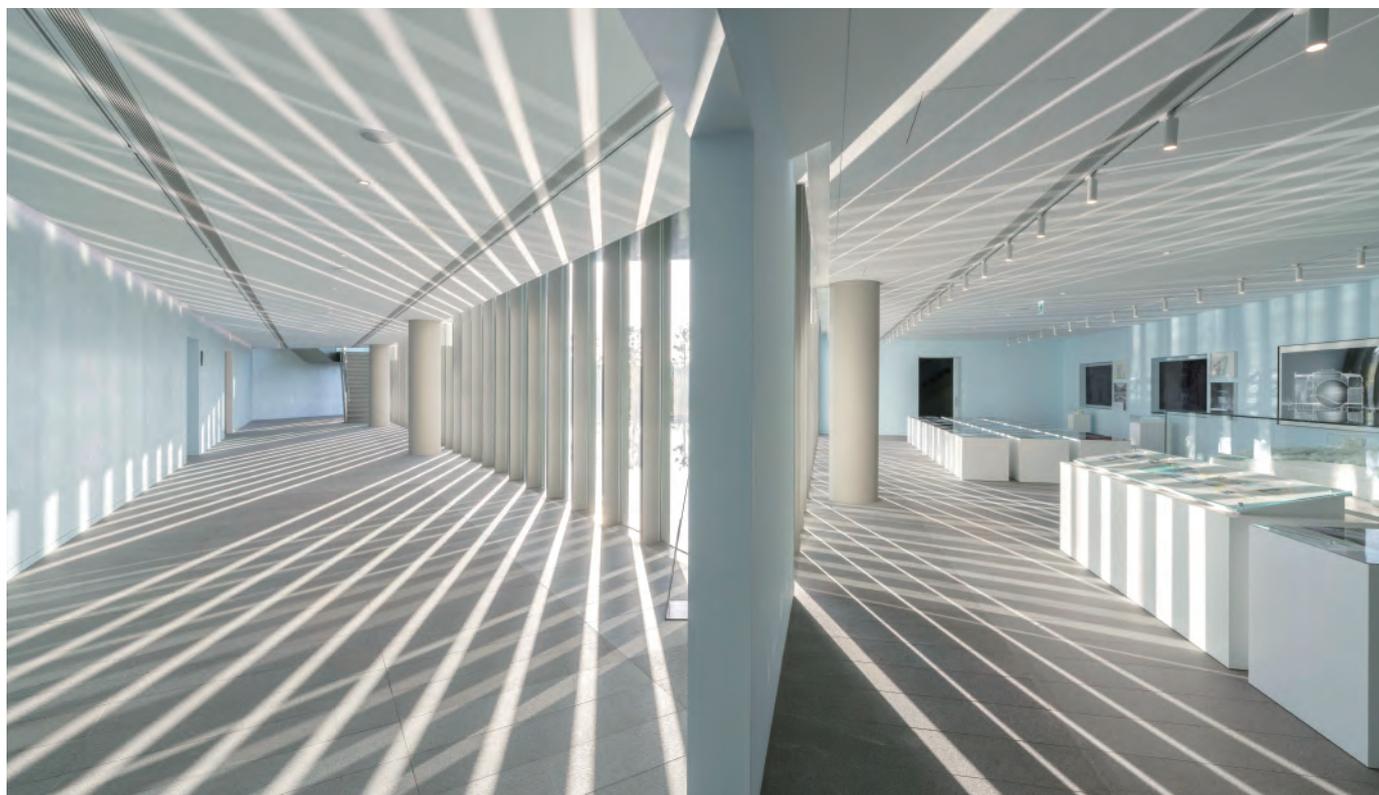
#### 光之境服務中心「以接待有如家人般的賓客到訪的建築」為設計

這座地上三層、地下一層的立方體，以大三角型、方形的落地窗景引入光影，地面上的水盤設計，倒映出海天美景。其建築外觀沉穩大器，和諧的融入在整個園區地貌中。並將三芝的「光」、「記憶」、「風景」融入在建築設計中，運用三芝迷人的四季景色，隨著光影的變化映照在建築上，呈現出光影流動、生生不息的寧靜氛圍，打造出令人為之嚮往的休憩、緬懷先人的空間，更帶來安定身心的視覺感受。建築從二樓迎賓大道入口進入「接待大廳」，現場安排專人接待導覽服務，二至三樓規劃有多功能挑高兩層樓高的「展演廳」，可舉辦多元藝文活動或作為追思場域，以及廊道空間，可鳥瞰戶外園區景觀。



一樓設置有「多體展示廳」,配置300吋立體大螢幕播放世紀墓園園區規劃,讓客戶透過大螢幕即可綜覽園區風貌及八區植栽與墓園規劃。其中置「安藤藝廊」,展示其知名的建築作品及發展歷程的紀錄手稿。三樓御VIP區  
 •提供輕食茶飲服務及景觀休憩洽談空間等貴賓服務,讓來訪賓客可以舒緩身心疲累,也可以靜心懷念故人。





### 透過光、水、風的元素展現建築光影的變化

設計運用經典三角元素,光之境服務中心建築外觀,從外牆正立面的大三角窗框到屋頂的三角天窗設計,甚至是從進入室內樓梯轉角都是直角三角形,透過每個細節的設計,讓光線透過鋁框照映在地面時,隨著時光流動呈現光影變化的線條美感。地面採用御影石,與主體玻璃鋁框的間距經精密計算等距的規格施作。因此,地面石材鋪設規劃與施工更是考驗整個建築營造團隊。當陽光照耀下呈現三角天倒映光影,讓建築充滿生命力,從白天到夜晚,展現時尚氣度萬千。



### 【Life-Tech】持續發展生命科技、企業永續為主要目標

自2020年開始推動數位服務革新,推出『電子訃聞』、『多媒體禮廳』、『線上商城』以及『龍易簽—線上簽約系統』為生命產業帶來更貼心的客戶體驗。

2022年更廣泛的投入科技應用，首創『帶路機器人』小幫手服務，提供客戶抵達三芝真龍殿生命紀念館內，可提供即時引導服務，引導客戶到想去的地點追思先人。另外龍巖官網整合『客戶服務專區』全新改版，搭配AI『智能客服』功能服務，提供24小時線上諮詢服務，同時加上即時與客服真人的對話功能，更大大提升了客戶滿意度。

投入科技的運用，除了帶來更便利友善的客戶服務，更能夠降低服務過程中產生的碳排放量，對於環境的永續盡到一份力量。



### 2.3 營運表現與股東權益:

2022年俄烏戰爭導致全球能源及原物料價格上漲，加上中國防疫封控措施，全球主要國家的通貨膨脹超過了央行能忍受的範圍。為了應對通貨膨脹，主要國家央行開始採取積極升息或縮減購債規模的緊縮貨幣政策，但也同時間加劇了全球金融市場的波動，使得非美元貨幣貶值，許多國家輸入性通貨膨脹的壓力激增。台灣在全球的表現相對良好，隨著疫情影響逐漸消失，內需消費和相關產業表現轉佳，111年全年經濟成長率預估為2.43%。全年CPI年增2.95%，通貨膨脹壓力相對全球小，使得經濟得到支撐，並且在整體上保持穩定。

展望2023年，由於歐美主要國家央行升息持續期間及幅度牽動全球經濟與金融情勢，加上俄烏衝突短期內不易解決，中美關係冷卻，全球經濟下行風險仍多，台灣經濟成長的動能也面臨挑戰。台灣出口表現自111下半年趨緩，於第四季出口轉為負成長，雖有消費相關產業表現轉佳，零售及餐飲營業額持續正成長等內需支撐經濟的正向因素，仍需觀察受全球各大經濟體復甦或軟著陸的影響幅度以判斷景氣落底之時間。

面對政經情勢的不確定性，本公司經營團隊及全體員工仍秉持一貫之精神，專注於產品質量及服務品質的提升，深耕品牌價值，並積極推動數位轉型，持續追求營運穩健成長。

#### 2022年度營業結果

2022年為本公司成立30周年的重要里程碑，在這別具意義的年度，我們推出嶄新的品牌形象，並持續深耕品牌價值，成就多項服務措施，秉持初衷提供客戶最優質的服務。2022年除了多項重大建設持續開展，各項生命科技禮儀服務諸如數位禮廳、電子訃聞、法會線上直播等的使用量亦逐步成長，朝向淨零碳排的目標持續努力。除了持續開發更多人性化的科技應用服務外，亦加強品質管理及提升客戶滿意度，追求服務品質差異化，達成永續經營的目標。

本期淨利為新台幣14.57億元，其中歸屬於母公司業主淨利為新台幣13.29億元。本期淨利較前一年度減少0.36%，稅後淨利率為36.7%，每股盈餘為3.16元。

截至2022年12月31日止合併總資產為新台幣668.2億元，較前一年度減少0.41%；負債總額為453.0億元，負債比為67.8%，其中包含合約負債416.8億元，該等合約負債為預收款項性質，屬於未實現收入，俟未來實際履行禮儀服務，或塔位墓園商品完工且永久使用權移轉客戶時轉列營業收入。若扣除上述合約負債及相對資產後，負債比為14.4%。

## 未來公司發展策略

隨著社會對生命產業的認知及消費者觀念的改變，整合需求及多元化的商品規畫是必然的趨勢。本公司致力於產業素質的提升，持續推動殯葬改革及健全生前契約的觀念，透過銷售方式與銷售商品之多元化，達到業績持續成長的目標。

本公司一直以來相當重視企業永續發展，將落實ESG納入公司策略，並與核心業務連結。除了持續推廣生命教育，傳遞正確生死祭祀觀念、關懷社會弱勢族群外，陵園園區之開發與維護，均導入環境永續綠色的策略與措施，力求減少廢棄物的產生，並倡議產業共同推動環境永續議題，期能為降低全球氣候變遷風險做出具體貢獻。此外，為提升企業營運效能，強化公司治理，數年前即開始研擬企業升級與接班計劃。現任董事長以新世代的思維及國際觀，融合總經理資訊科技長才，共同攜手帶領經營團隊加速推動數位轉型及產業升級，陸續推出多項創新服務，更加貼近客戶需求，拉開與同業的差距。

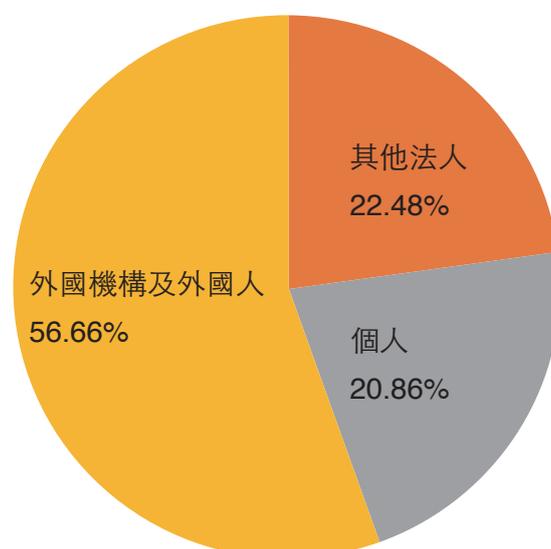
本公司於112發展策略仍將著重在全省墓園塔位多元化之規劃設計，並整合生前契約之需求，以搭配組合銷售方式，期望能為客戶帶來整合性，全國殯葬一站式服務。此外，持續加強服務品質提升，積極推動數位轉型，以期提供客戶更多生命科技禮儀服務，力行節能減碳，帶動產業鏈共同追求永續發展。同時亦精進公司治理的落實，深耕品牌價值，進而深入更廣大之消費客層，讓龍巖品牌效益能夠有效影響消費者，持續擴大殯葬本業之市佔率，以發揮經濟規模效益，提升公司獲利。

隨著台灣邁向老齡化社會，生育率降低日益嚴重，如何對生命的最後一程能夠「有備」其重要性將日益彰顯。本公司除了以生命服務本業為根基外，會以穩健的精神將營運觸角逐步擴展至生命產業之相關產業。

## 股東持分百分比

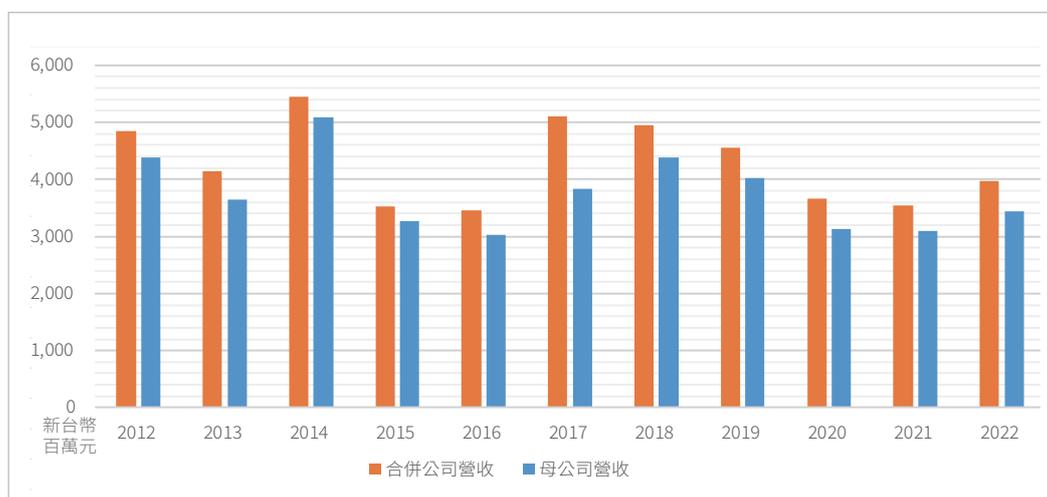
2023年3月28日；單位：股；%

|      | 政府機構  | 金融機構  | 其他法人       | 個人         | 外國機構及外國人    | 合計          |
|------|-------|-------|------------|------------|-------------|-------------|
| 人數   | 0     | 0     | 77         | 17,184     | 144         | 17,405      |
| 持有股數 | 0     | 0     | 94,438,411 | 87,636,917 | 238,008,871 | 420,084,199 |
| 持股比例 | 0.00% | 0.00% | 22.48%     | 20.86%     | 56.66%      | 100.00%     |



## 各項財務數據:

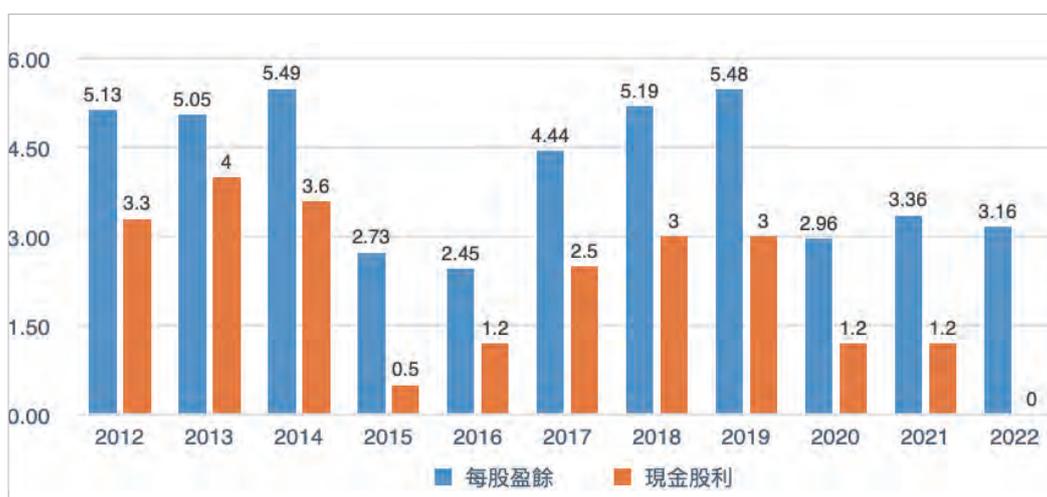
## 一、2012-2022年度營業收入



## 二、2012-2022年度合併毛利率及合併淨利率



## 三、2012-2022年度EPS及現金股利



2.4重要里程碑與榮譽記事

■ 2022年天下雜誌公布【2000大企業排行】，龍巖依舊穩座生命產業之冠！

👍服務業最會賺錢公司第12名

👍服務業排行第350名

👍建設類股第31名

龍巖邁入30週年不忘初心，仍持續精進各面向服務，推動數位轉型，小成功專案繳出亮眼成績，為顧客帶來更即時便利的服務。

**龍巖 30**

**業界冠軍**

天下雜誌2000大企業排行  
500大服務業龍巖連年榜上有名！

- 🏆 服務業最會賺錢公司第 **12** 名
- 🏆 服務業排行第 **350** 名
- 🏆 建設類股第 **31** 名

服務業最會賺錢公司

| 排名 | 公司名稱       | 獲利率 (%) | 服務業排名 |
|----|------------|---------|-------|
| 1  | 和展投資       | 100.03  | 381   |
| 2  | 潤泰創新國際     | 59.51   | 69    |
| 3  | 陽明海運       | 49.53   | 8     |
| 4  | 長榮海運       | 48.84   | 4     |
| 5  | 和平工業區專用港實業 | 47.25   | 545   |
| 6  | 萬海航運       | 45.32   | 12    |
| 7  | 晶華國際酒店     | 44.15   | 274   |
| 8  | 仲信資融       | 43.30   | 439   |
| 9  | 群洋海運       | 43.01   | 105   |
| 10 | 鈞象電子       | 41.95   | 153   |
| 11 | 台灣航業       | 40.92   | 375   |
| 12 | 龍巖         | 39.79   | 350   |
| 13 | 可華衛        | 38.14   | 394   |

天下雜誌2000大企業排行

Table with multiple columns: 排名, 公司名稱, 獲利率, 服務業排名, etc.

■ 2022年各項評鑑獲獎紀錄

禮儀及陵園評鑑得獎

- 🏆 龍巖安泰生命紀念館 榮獲《111年度高雄市殯葬設施評鑑 優等》
- 🏆 龍巖嘉雲生命紀念館 榮獲《111年嘉義縣殯葬設施評鑑 優等》
- 🏆 龍巖寶山生命紀念館 榮獲《111年台中市殯葬設施評鑑 優等》
- 🏆 龍巖高雄禮儀服務處 榮獲《111年度高雄市殯葬服務業評鑑 優等》
- 🏆 龍巖板橋禮儀服務處 榮獲《111年度新北市政府殯葬服務業評鑑 優等》
- 🏆 龍巖台南禮儀服務處 榮獲《111年度台南市殯葬服務業評鑑 優等》
- 🏆 龍巖苗栗禮儀服務處 榮獲《111年度苗栗市殯葬服務業評鑑 優等》





### ■龍巖推動ESG 2022年再度榮登天下永續一百強 五度榮獲小巨人獎。

2022年「天下永續公民獎」最新評選結果出爐，龍巖再次榮登天下永續一百強之企業，為【小巨人】獎項排行第15名之企業，今年入選一百強的企業名次劇震，相較去年共有39家企業名次進步、27家退步，龍巖則是在排名上持續成長進步，於評選的四大面向「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」及「環境保護」中，以社會參與的得分最高、其次是公司治理。多年來，龍巖落實公司治理連續8年榮獲公司治理評鑑前5%之優良企業，推行環境保護打造符合綠建築的生命紀念館，並且積極參與地方回饋、長期投入社會公益，將善意實質的傳遞出去，不斷自我要求以促使企業永續發展，打造幸福企業指標，在面臨疫情嚴峻之下照顧好員工、率先捐贈物資，以具體行動來支持社會公益，今年龍巖已連續五度獲得天下雜誌評選為小巨人之永續百強企業，未來更將秉持專業、誠信、慈悲的企業核心價值，持續落實發展ESG永續政策，共同守護台灣這座美麗的寶島。

位在雲林縣褒忠鄉與集團同名的龍巖國小，全校一至六年級僅有42名學生，村裡高達七成屬於隔代教養、單親與新住民，因此學生的課後學習儼然成為一大問題。於是，龍巖協助辦理「低年級課後照顧班學習」計畫，提供經費聘請專業師資，讓偏鄉孩子的課後學習，同樣不落人後。提升偏鄉教育的行動，仍不僅如此。在寒冷的冬季，龍巖發起暖心的「鞋盒傳愛聖誕圓夢」物資募集計畫，動員全台內、外勤同仁自主捐出物資，以鞋盒做為外包裝，總共募集到200多份聖誕禮物，為龍巖國小與其他偏鄉學校的孩子，送上最誠摯的節日祝福。

**天下** 雜誌  
Commonwealth Magazine

2022年 ESG / USR年鑑  
天下永續公民100強 × 大學公民25強

決戰 ESG 新密碼  
**多元 平等 共融**

Diversity Equity Inclusion

從EPS改追ESG，永續100強名次大洗牌  
大缺工時代，職場革新跟滅確一樣急迫  
且看30家企業在DEI做對哪些事！  
混亂時代，企業永續經營必備的ESG競爭力  
那些大學是淨零神隊友？

教育品牌

### 龍巖

## 傳愛到偏鄉 引領學童探索生命教育

文 | 吳安儀 圖 | 龍巖

**CSR心法**

- 推廣生命教育，賦精正向力量。
- 人性關懷為本，鼓勵員工參與。

**身** 為生命產業領航者的龍巖，陪伴客戶歷經了無數次別離，察覺生命教育，能改變人們看待生命的方式，因此發揮本業精神，針對不同族群，發展多元公益專案，以「生命教育」、「生命關懷」為最高宗旨，激發正向能量。

從在學學童、青年學子，到規劃退休生活的銀髮族，龍巖都依據各年齡層所需，提供最適合的社會參與專案，每一位參與專案其中的龍巖同仁，皆享有「有薪志工假」，鼓勵員工投入社會參與。

從關注教育面為起點，龍巖捐助兩華大學生死學系獎學金，培養生命產業的專業人才，資助台灣大學醫學系，投入醫學研究。此外，2021年更首度攜手台大創立「台大龍巖園藝研究發展基金」，與園藝景觀學系合作，以龍巖的生命關懷做學術研究，藉由產學合作，提升全台7座園區的景觀技術，實踐環境「與自然共生」的理念。

位在雲林縣東忠鄉與集團同名的龍巖國小，全校一至六年級僅有42名學生，村裡高達七成屬於隔代教養、單親與新住民，因此學生的課後學習儼然成為一大問題。於是，龍巖協助辦理「低年級課後照顧班學習」計畫，提供經費聘請專業師資，讓偏鄉孩子的課後學習，同樣不落人後。

提升偏鄉教育的行動，仍不僅如此。在寒冷的冬季，龍巖發起暖心的「鞋盒傳愛 聖誕圍夢」物資募集計畫，動員全台內、外島同仁自主捐出物資，以鞋盒做為外包裝，總共募集到200多份聖誕禮物，為龍巖國小與其他偏鄉學校的孩子，送上最誠摯的節日祝福。

銀髮族的晚年規劃，也是龍巖圈心的重點。與新北市社會局合作，舉辦兩場「晚美人生 讓愛無憾」講座，活動座無虛席，帶領樂齡族群，規畫老年生活、再次找尋自我價值。

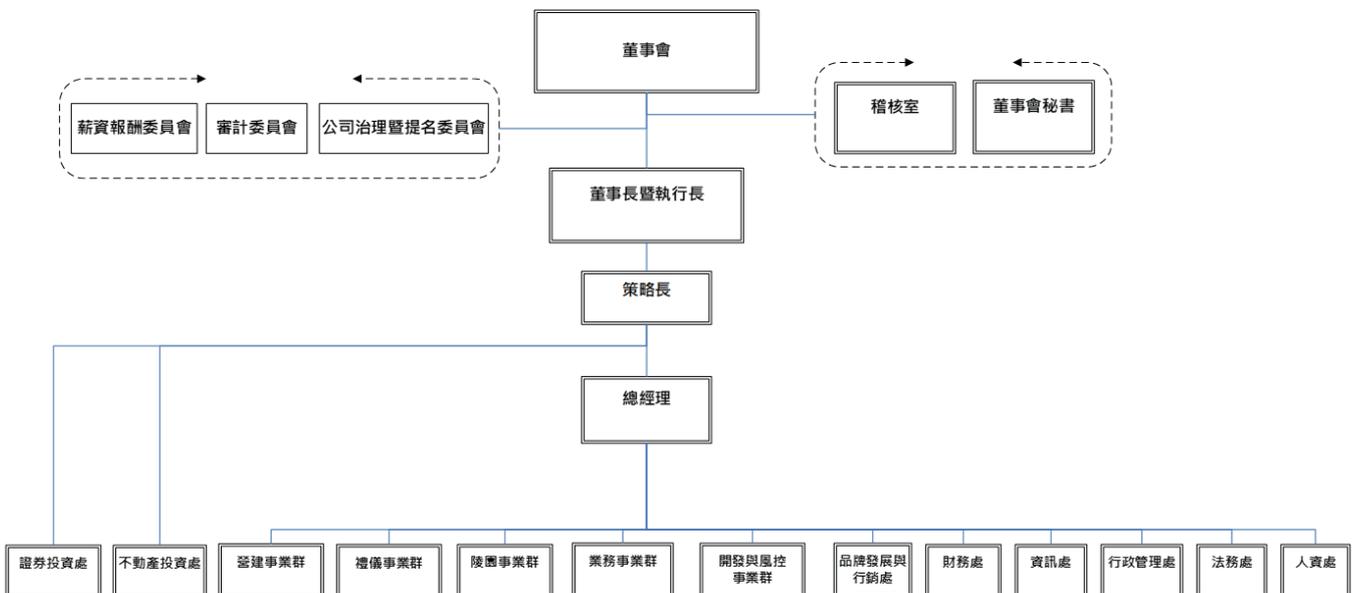
「龍巖最重要的使命，是能夠幫助社會促進人文的昇華及永續精神的傳承。」龍巖董事長李凱莉在2021年CSR報告書中，闡述龍巖推動ESG的理念。

**小檔案**

2022年天下永續公民獎小巨人組第15名

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 董事長<br>CSR最高負責人<br>在台員工人數<br>2021年營收 | Kelly Lee<br>公司治理主管梁建英<br>600人<br>新台幣39.51億元 |
|--------------------------------------|--|

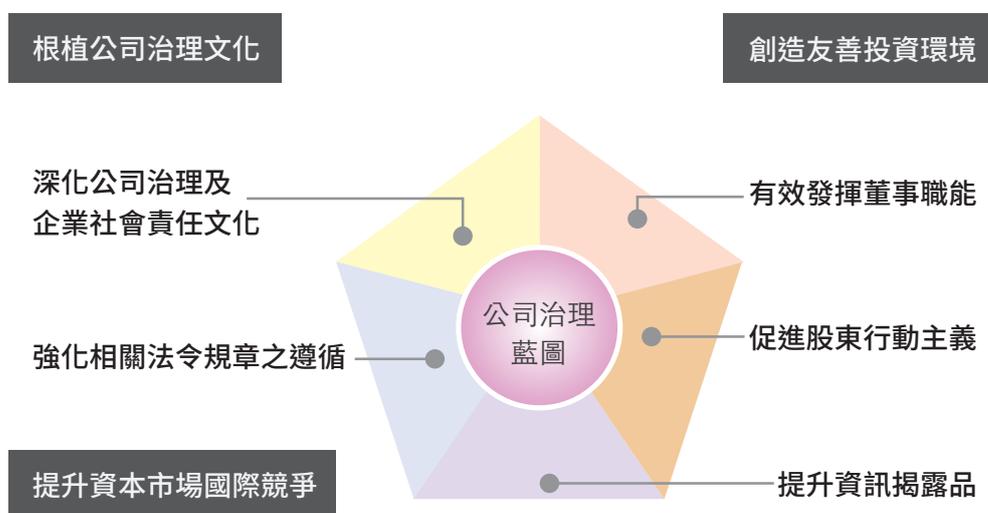
2.5 組織架構  
組織圖



### 三、落實推動公司治理

公司治理的內涵，就是如何使公司投資者和各利益相關者，都能夠得到合理、公平的對待，以確保投資人及消費者的信任；龍巖的公司治理首要著重於，落實並強化董事會的功能、力求透明化的財務資訊、塑造經理人的誠信與嚴格內部的稽核，目標就在於健全公司的營運與追求永續的發展。龍巖董事會的組成不僅取決於股權，更延攬不同專業人士，並引進獨立董事加入；強調獨立性與專業性，有助監督公司運作，保護非經營權股東權益。

公司董事會中有無設置各種「委員會」與其運作情形為何，為公司治理評鑑中一個重要的指標。除了依法設置的委員會外，龍巖以更高的標準自我要求，成立公司治理暨提名委員會，以確保董事會之公正性及獨立性，杜絕董事、總經理及管理階層圖利自己以兼顧所有股東權益。



#### 3.1 董事會

本公司設有7名董事，包含獨立董事3名。

董事的參與性：2022年共召開董事會7次，實際出席比率達98%。

董事會的獨立性：本公司現任董事會共七席董事，由三席獨立董事(42.9%)及四席非獨立董事(57.1%)組成。

本公司制定有『董事會議事規則』各項議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項，均依照該規則辦理。本公司設有「公司治理暨提名委員會」並採行「候選人提名制度」，所有董事候選人係由「公司治理暨提名委員會」進行提名及資格審查，並由董事會決議通過後，送請股東會選任之。依本公司公司治理實務守則第 20 條規定，董事會成員應注重性別平等，並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會成員組成應考量公司業務需求及未來營運發展方向，並綜合考量基本組成(例如性別、國籍、年齡等)及專業知識及技能、產業經驗等面向，以多元化的背景及觀點提升董事會整體運作效能。本公司110年股東常會全面改選第十四屆董事會成員，董事成員背景除考量財務會計、經營管理、法律相關之專業及經驗外，更配合公司未來發展需求，延攬具備公司治理、人才培育等方面專長及豐富經驗之人士擔任董事會成員，具備跨領域之產業經驗，同時亦注重國籍及年齡之多元化，進一步強化董事會職能之落實。未來仍會視董事會運作、營運型態及發展需求適時增修多元化政策，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能等二大面向之標準，以確保董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。另董事會成員以至少包含一席女性董事為目標，兼任公司經理人之董事不超過董事席次三分之一，董事成員至少一名具備財務會計專業背景及至少一名具備公司治理實務經驗。

#### 3.2 審計委員會

本公司由3名獨立董事組成審計委員會，2022年共召開審計委員6次，實際出席比率達94%。

審計委員會協助董事會審查監督各項重大的議題。本公司制定有『審計委員會組織章程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。會議期間針對各項重大的議題，邀請會計師、外部專業顧問....等單位，提供最客觀而精準

的意見供審計委員們參考。使得審計委員們能夠協助投資人確保公司在公司治理、資訊透....等方面的可信度，以保障股東的權益。

本公司審計委員會擁有內部稽核單位的人事權以及代表公司委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。過內外稽核單位充份發揮獨立董事制度的功能。

### 3.3 薪酬委員會

本公司早於主管機關規定，於2011年成立薪酬委員會，並由2名獨立董事及1名人力資源專家所組成，定期的召開會議，藉以強化健全的董事及經理人薪資報酬制度。2022年共召開薪酬委員會4次，實際出席比率達100%。

### 3.4 公司治理暨提名委員會

本公司於2018年自願成立公司治理暨提名委員會，為所有上櫃公司中第3家成立公司治理委員會之公司，並於110年7月23日董事全面改選後聘任第二屆委員會成員，由1名獨立董事、1名外部委員及本公司董事長共3名成員組成，2022年共召開公司治理暨提名委員會4次，實際出席比率達100%。

本公司制定有『公司治理暨提名委員會組織規程』，各項議事規則的運作均依此章程辦理。並得視需要隨時召開會議，於其職權範圍內，得經決議委任律師、會計師或其他專家，提供諮詢協助，旨在強化公司治理並提升董事會、功能性委員會效能以及高階經理人之規劃及繼任事宜。

### 3.5 稽核室

本公司內部稽核單位直接隸屬董事會，依照董事會核定通過的稽核計劃執行，而該計劃亦是依據風險評估辨識程度來擬定。範圍包含了公司所有的作業以及子公司的監理。內部稽核的任務在於檢查評估內部控制制度之缺及衡量營運之效率，適時提供改善建議，以確保制度得以確保制度得以持續有效的實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。

本公司稽核人員每月將查核完成之稽核報告呈審計委員審核，並至少每季1次於審計委員會及董事會中當面提出報告說明。

公司賦予稽核人員一個獨立超然客觀的立場，使得稽核人員無所懼，對於每一項查核工作都能本著追根究底，對於缺失決不隱藏，即持揭露矯正並追蹤改善，以控制風險。用這樣的態度來回饋公司的支持以及保障投資人的權益。

### 3.6 反貪瀆

除了堅持我們一向的高標準外：不但不容許任何的貪瀆行為，進而要求嚴格的避免與防範可能發生的關說或是利益輸送。與廠商間的往來，必須排除私下的餐敘與餽贈。與廠商間的關係，是合作夥伴關係，大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。設立5186信箱由集團總稽核負責，受理各單位的檢舉，只要查證屬實，一律開除，永不錄用，並且移送法辦。利用制度讓大家不願意、不敢犯此天條。這樣的制度建立，在於防範不必要的困擾，避免個人的私人情誼，影響到公司對品質的要求。

除了原有的機制外，2018年經過董事會的討論，通過了吹哨者舉報及保護制度管理辦法、誠信經營守則、道德行為準則。目的在就源頭的觀念管理進行宣導。同時三位獨立董事將他們個人的郵件信箱公佈於龍巖的官網，任何利害關係人有意見，均可不透過公司而直接與獨立董事取得連繫。這個機制的建立，代表了我們透明誠信的經營，不怕任何考驗。這就是龍巖公司的企業文化。對的事，要持續堅持，這才是企業長治久安之道。

獨立董事信箱：IndependentDirector@lyls.com.tw

此信箱直接由本公司王淮獨立董事、游英基獨立董事及陳銘德獨立董事收件，並進行妥適之處理。

### 3.7 利害關係人的溝通

如何鑑別利害關係人

針對利害關係人，本公司依照性質的不同設有各自專業溝通管道

官網提供所有利害關係人公司相關的訊息，2019年度更於官網中成立公司治理專區，主要就是提供更方便，更透明的公司治理之作為與成績的分享。

| 利害關係人     | 重要關注議題  | 溝通管道、回應方式及溝通頻率  |
|-----------|---|---|
| 股東<br>投資人 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓市場形象</li> <li>✓公司治理</li> <li>✓營運績效</li> <li>✓客戶服務與產品</li> <li>✓個人資料保護</li> </ul>  | <p>(1) 設有投資人關係維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。</p> <p>(2) 不定期的召開法說會，主動的與股東、投資人進行雙方溝通。</p> <p>(3) 定期召開股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展。</p> <p>(4) 每年依規定發行年報，於股東會中發送。</p> <p>(5) 官網設有投資人專區，提供投資人所需的資訊。</p> <p>(6) 針對每月營收概況，除揭露於公開資訊觀測站外，亦同步公布於投資人專區。</p> <p>(7) 於公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道。</p> <p>股東服務聯絡：富邦綜合證券股份有限公司股務代理部<br/><b>(02)2361-1300</b></p> <p>投資人關係聯絡：萬馨文 (02)66159999#88823<br/><b>IR@lyls.com.tw</b></p> |
| 員工        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓無歧視</li> <li>✓無強迫勞動</li> <li>✓反貪腐</li> <li>✓勞僱關係</li> <li>✓職業健康與安全</li> <li>✓社會法規遵循</li> <li>✓職涯發展及人才培育</li> <li>✓個人資料保護</li> </ul> | <p>(1) 員工意見信箱，員工如對公司有意見時，可以透過lycares信箱向總經理反應。</p> <p>(2) 不定期主題式問卷調查。</p> <p>(3) 5186信箱，提供員工申訴管道，由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。</p> <p>(4) 各單位主管均會依照工作上所產生的實際案例，透過會議與公告方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。</p> <p>(5) 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的及方向。</p>   |
| 供應商       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓供應商評估（無歧視）</li> <li>✓供應商稽核、懲處及表揚</li> <li>✓供應商訓練</li> </ul>   | <p>本公司設置採購專責單位，透過選商、稽核輔導、績效評估、訓練以及供應商大會，以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應商的日常管理。</p> <p>(1) 供應商評估：</p> <p>具一定交易規模之新開發供應商需經相關單位評估能力及條件是否符合公司需求，合格後，始得執行採購作業。於簽立合約同時規範供應商之行為。（供應商必須遵守：社會面法規、供應商採購及管理法規、產品責任法規）</p>   |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方權益，供應商亦可以利用5186之申訴專線，向公司提出申訴。</li> <li>✓ 工程相關之供應商必須符合工程安全規範以及材料安全規範。</li> </ul> <p>(2) 供應商稽核</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質、法規遵循（包含廉潔條款、工程安全規範以及材料安全規範）</li> <li>✓ 對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不好的供應商，也給應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。</li> <li>✓ 召開供應商互動大會，增進雙方的理念趨於一致。</li> </ul> <p>(3) 供應商訓練：舉辦訓練提升供應商於環境、植栽、等相關專業的知識及觀念。</p> |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 個人資料保護</li> <li>✓ 客戶服務與產品</li> <li>✓ 社會法規遵循</li> <li>✓ 公司治理</li> <li>✓ 產品責任法規遵循</li> </ul> | <p>(1) 本公司設有客戶滿意部門，並提供0800免付費之客戶服務專線，維護客戶權益。</p> <p>(2) 不定期的抽訪客戶對公司提供服務的滿意度。</p> <p>(3) 每個服務個案均提供客戶關懷函，客戶可透過此函向公司反應服務上的問題。</p> <p>(4) 本公司非常重視客戶的意見，對於每個客戶反應意見，均由總經理親自個案審閱，凡有重大客戶意見，均以即時的簡訊通知總經理，並規定30分鐘聯繫客戶，12小時內回應客戶的問題。</p> <p>(5) 並不定期派稽核人員執行抽查，以確保客戶得到的服務是符合甚至優於期待。</p> <p>(6) 龍巖Talking Love臉粉絲團，提供許多公司活動的訊息。</p>  |
| 社區 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 個人資料保護</li> <li>✓ 客戶服務與產品</li> <li>✓ 社會法規遵循</li> <li>✓ 公司治理</li> <li>✓ 產品責任法規遵循</li> </ul> | <p>(1) 龍巖慈善基金會，進行相關的社會關懷議題及行動。</p> <p>(2) 各塔區進行相關的敦親睦鄰行動，舉辦法會後的物質，均提供予社區需要的機構。(轄區派出所、三芝區公所、學校、相關鄰里...等)</p>   |

## 四、發展永續環境

### 4.1環境保護政策：

持續的綠化與水土保持：各園區均持續的執行植栽計劃，並且委託專業的監測公司，持續的定期進行園區的用水品質檢測，以及監測園區水土保持狀況（雨量計、水位觀測井及傾斜儀）地質鑽探確實掌握地質情況，提供工程地質參數選擇之依據，以確實掌握園區建築物的安全，保障人員平安。

表一：三芝真龍殿委由青山工程顧問有限公司監測

表 1-1 歷年監測時間一覽表

| 時間       | 次數                            | 備註   |     |
|----------|-------------------------------|------|-----|
| 民國 91 年  | 8/29、12/23                    | 前期計畫 |     |
| 民國 92 年  | 5/2、7/7、9/16、11/19            |      |     |
| 民國 93 年  | 4/5、7/6、11/5                  |      |     |
| 民國 94 年  | 1/6、3/15、5/27、8/2、10/12、12/30 |      |     |
| 民國 95 年  | 3/15、5/23、8/2、10/19、12/22     |      |     |
| 民國 96 年  | 3/30、5/23、8/14、9/29、12/20     |      |     |
| 民國 97 年  | 2/22、3/21、5/6、7/4             |      |     |
| 民國 98 年  | 11/10                         |      |     |
| 民國 99 年  | 10/12                         |      |     |
| 民國 100 年 | 8/16、*11/4                    |      |     |
| 民國 101 年 | 1/3、*4/17、7/5、*10/12          |      |     |
| 民國 102 年 | 1/8、*4/1、7/2、*10/7            |      |     |
| 民國 103 年 | 1/17、*4/10                    |      |     |
| 民國 104 年 | 10/15                         |      |     |
| 民國 105 年 | *1/14、4/18、*7/18、10/23        |      |     |
| 民國 106 年 | *1/16、4/17、*7/10、10/11        |      |     |
| 民國 107 年 | *1/9、3/21、*7/11、10/23         |      |     |
| 民國 108 年 | *1/29、4/22、*7/25、10/31        |      |     |
| 民國 109 年 | *1/16、4/15、*7/15              |      |     |
| 民國 110 年 | 4/29、*7/20、10/22              |      | 本計畫 |
| 民國 111 年 | *1/19、4/18、*7/28、10/28        |      |     |

\*為部份區域(C、G、H、I、J、K區)手動監測時間。

表二：福田委託杜壹工程顧問股份有限公司

表 2.2-3 預定/實際監測日期表

| 項次 | 預定監測日期    | 實際監測日期    | 備註      |
|----|-----------|-----------|---------|
| 1  | 110/10/23 | 110/10/23 | 本次為初值量測 |
| 2  | 111/01/23 | 111/01/22 | 第二期監測   |
| 3  | 111/04/23 | 111/04/27 | 第三期監測   |
| 4  | 111/07/23 | 111/07/27 | 第四期監測   |

註：實際監測日期得視現場狀況及氣候酌予調整，依據合約要求為每季一次

### ■氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

1. 氣候變遷治理程序及組織：本公司以董事會為領導永續發展的最高組織，治理程序由各管理單位評估並監督氣候變遷對公司所帶來的風險及機會，依據重要性提報董事會討論，並據以制定營運策略。
2. 氣候變遷風險辨識項目：本公司為殯葬設施服務業，部分陵園坐落於山坡地，氣候變遷造成的雨量變化可能帶來土石流風險，除造成財務損失，同時可能影響業務之銷售。
3. 因應氣候事件風險之行動：本公司持續的進行綠化與水土保持，定期進行用水品質監測，墓園之開發以順應自然環境為宗旨，減緩氣候變遷造成的影響，監控亦可及早發現變化及時的採取相應的措施，阻止風險的發生。
4. 面對氣候變遷可能對企業造成之影響，除訂有節能減碳及溫室氣體減量之具體策略，並定期檢討落實情形外，並力求數位轉型，陸續推出多項生命科技禮儀服務，使用量逐年成長，降低氣候變遷對產業可能之衝擊。

## 4.2 植栽種植及維護

座落於生態保育區之中的世紀陵園，擁有豐富的植被資源、自然環境良好。龍巖希望透過保留原始的生態景觀，讓整個園區被自然圍繞，以符合順應環境、尊重生命的設計宗旨，達到與自然生態共榮的目標。並希望在綠化之餘，更進一步以樹木植栽，增加碳匯功能，為降低全球氣候變遷風險做出具體貢獻。世紀墓園全區用地為26.56公頃，僅用20%土地打造塔墓園區及公共設施，其餘80%保留生態景觀。

### ■ 植栽規劃：

2022年度，依工程進度規劃，無新栽植喬木。但對於之前已完成的植栽進行了良好的維護作業。2022年全省園藝養護執行金額共為：8,880,817元(含稅)

註：植栽種植及養護包含委外廠商執行景觀設計、監造施工及後續園藝維護。2022年度已進行園藝養護工作之陵園包含：白沙灣陵園、福田陵園、富岡陵園、寶山陵園、嘉雲陵園、安泰陵園、世紀陵園。

|          | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 備註  |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|---|
| 建物周邊草坪割草 | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 每月至少一循環   |
| 雜草、藤蔓清除  | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 梅雨季後~夏季加強除草                                     |
| 灌木修剪     | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 控制於固定高度、範圍內並塑型                                  |
| 造型喬木修剪   |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 以車道旁造型榕樹為主，生長季節塑型                               |
| 人工補水     |    |    |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 夏季加強遮蔭不足處水分供給                                   |
| 施生長肥(氮肥) |    |    | ✓  | ✓  | ✓  |    |    |    |    | ✓   | ✓   |     | 杜鵑為溫帶植物，秋季亦為生長季，可再施肥，桂花秋季亦可施肥。其餘植栽以春季生長期間施生長肥為主 |
| 施花肥(鉀肥)  |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 花芽分化期花季前及開花期施用                                  |
| 病蟲害防治    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   | 全年皆有，春、秋季為好發期                                   |
| 喬木修枝     |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 櫻花傷口不易癒合，盡量避免不必要的修剪，其餘配合颱風季節做適度疏枝               |
| 3米以上喬木修剪 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ✓   | ✓   |     | 每年施作一次，營造美觀樹型，並修除有安全疑慮、影響通行等枝條                  |

說明： ✓當月份一般維護 ★當月份加強維護

|          | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 備註  |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|---|
| 建物周邊草坪割草 | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 每月至少一循環   |
| 雜草、藤蔓清除  | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 梅雨季後~夏季加強除草                                     |
| 灌木修剪     | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 控制於固定高度、範圍內並塑型                                  |
| 造型喬木修剪   |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 以入口車道旁造型榕樹為主，生長季節塑型                             |
| 人工補水     |    |    |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 夏季加強遮蔭不足處水分供給                                   |
| 施生長肥(氮肥) |    |    | ✓  | ✓  | ✓  |    |    |    |    | ✓   | ✓   |     | 杜鵑為溫帶植物，秋季亦為生長季，可再施肥，桂花秋季亦可施肥。其餘植栽以春季生長期間施生長肥為主 |
| 施花肥(鉀肥)  |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 花芽分化期花季前及開花期施用                                  |
| 病蟲害防治    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   | 全年皆有，春、秋季為好發期                                   |
| 喬木修枝     |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 櫻花傷口不易癒合，盡量避免不必要的修剪，其餘配合颱風季節做適度疏枝               |
| 3米以上喬木修剪 |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ✓   | ✓   |     | 每年施作一次，營造美觀樹型，並修除有安全疑慮、影響通行等枝條                  |

說明： ✓當月份一般維護 ★當月份加強維護

| 富岡園藝養護工作年曆 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |   |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|---|
|            | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 備註  |
| 建物周邊草坪割草   | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 每月至少一循環   |
| 雜草、藤蔓清除    | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 梅雨季後~夏季加強除草                                     |
| 灌木修剪       | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 控制於固定高度、範圍內並塑型                                  |
| 人工補水       |    |    |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 夏季加強遮蔭不足處水分供給                                   |
| 施生長肥(氮肥)   |    |    | ✓  | ✓  | ✓  |    |    |    |    |     | ✓   | ✓   | 杜鵑為溫帶植物，秋季亦為生長季，可再施肥，桂花秋季亦可施肥。其餘植栽以春季生長期間施生長肥為主 |
| 施花肥(鉀肥)    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 花芽分化期花季前及開花期施用                                  |
| 病蟲害防治      | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   | 全年皆有，春、秋季為好發期                                   |
| 喬木修枝       |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 配合颱風季節做適度疏枝                                     |
| 3米以上喬木修剪   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | ✓   | ✓   | 每年施作一次，營造美觀樹型，並修除有安全疑慮、影響通行等枝條                  |

說明： ✓當月份一般養護 ★當月份加強養護

| 寶山景觀維護工作項目年曆 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |   |
|--------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|---|
|              | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 備註  |
| 建物周邊草坪割草     | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 每月至少一循環   |
| 雜草、藤蔓清除      | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 梅雨季後~夏季加強除草，9.10月小花蔓澤蘭開花繁殖季前加強根除，防治大面積擴散        |
| 灌木修剪         | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 控制於固定高度、範圍內並塑型                                  |
| 人工補水         | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   |   |
| 施生長肥(氮肥)     |    |    | ✓  | ✓  | ✓  |    |    |    |    | ✓   | ✓   |     | 杜鵑為溫帶植物，秋季亦為生長季，可再施肥，桂花秋季亦可施肥。其餘植栽以春季生長期間施生長肥為主 |
| 施花肥(鉀肥)      |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 花芽分化期花季前及開花期施用                                  |
| 病蟲害防治        | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   | 全年皆有，春、秋季為好發期                                   |
| 喬木修枝         |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 配合颱風季節做適度疏枝                                     |
| 3米以上喬木修剪     |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ✓   | ✓   |     | 每年施作一次，營造美觀樹型，並修除有安全疑慮、影響通行等枝條                  |
| 低維護區養護       |    |    |    | ✓  |    |    | ✓  |    |    | ✓   |     |     | 春~夏季每3個月施做一次，全面割草，除蔓，除雜草雜木                      |
| 前邊坡維護        |    |    |    | ✓  |    |    | ✓  |    |    | ✓   |     |     | 春~夏季每3個月施做一次，全面割草，除蔓，除雜草雜木                      |

說明： ✓當月份一般養護 ★當月份加強養護

| 龍巖安泰景觀維護工作項目年曆 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |   |
|----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|---|
|                | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 備註  |
| 建物、商品周邊草坪割草    | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 每月至少一循環                                     |
| 雜草、藤蔓清除        |    | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 梅雨季後~夏季加強除草，藤蔓類繁殖季前加強根除，防治大面積擴散             |
| 灌木修剪           |    | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 控制於固定高度、範圍內並塑型                              |
| 造型喬木修剪         |    |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 以主道路及建築物周圍為主，生長季節塑形                         |
| 人工補水           | ✓  | ✓  | ✓  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★  | ★   | ✓   | ✓   | 高溫時增加補水量                                    |
| 施生長肥(氮肥)       |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  |    |    |    |     | ✓   | ✓   | 植栽以春季生長期間施生長肥為主                             |
| 施花肥(鉀肥)        |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 花芽分化期花季前及開花期施用                              |
| 病蟲害防治          |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   | 全年皆有，春、秋季為好發期                               |
| 喬木修枝           |    |    |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓   |     |     | 每年至少施作一次，營造美觀樹型，修除有安全疑慮、影響通行等枝條，配合颱風季節做適度疏枝 |
| 3米以上喬木修剪       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | ✓   | ✓   | 每年施作一次，營造美觀樹型，修除有安全疑慮、影響通行等枝條               |
| 墓碑區養護          |    |    | ✓  |    | ✓  |    | ✓  |    | ✓  | ✓   |     | ✓   | 每2個月施做一次，全面割草，除蔓，除雜草雜木                      |

說明： ✓當月份一般養護 ★當月份加強養護

## ■產學合作：

2021年是龍巖與臺灣大學攜手創立「臺大龍巖園藝研究發展基金」的元年，支持環境人才培育並增加雙方彼此的交流。

龍巖近年來不惜投注鉅資，進行大型陵園的景觀規劃，盼能帶動未來掃墓兼旅遊的新風潮，亦希望能善盡企業社會責任，為台灣環境生態盡份心力。有感於園藝及景觀人才培育之不易，特設置「臺大龍巖園藝景觀發展基金」，共同宣布攜手舖就優秀學子專業養成之路。

2022年全省內部園藝相關同仁以及廠商教育訓練時數為：42小時。(廠商參訓全額費用由公司負擔)，費用為370,090元(含稅)

## 4.3商品規畫與環境保護

### ■綠建築的規劃設計：

龍巖規劃的商品，屬於建築類別的，達到綠建築的標準已列為必要的檢討項目之一。

| 綠建築各案標準及出處 |        |                 |                      |  |                                       |                        |
|------------|--------|-----------------|----------------------|--|---------------------------------------|------------------------|
| 項次         | 案件名稱   | 等級              | 申辦進度                 | 內容(申請標準綠建築)                                | 綠建築標準類別                               | 出處                     |
| 1          | 光之殿堂   | 銀級              | 綠建築候選證書申請中、綠建築標準尚未申請 | 生物多樣性、日常節能、水資源                             | 綠建築評估手冊_基本型_大型空間類(2015) EEWB-BC(2015) | 環境差異分析報告               |
| 2          | 服務中心   | 銀級              | 已取得綠建築候選證書、已取得綠建築標準  | 綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、水資源             | 綠建築評估手冊_基本型_大型空間類(2015) EEWB-BC(2015) |                        |
| 3          | 設備房    | 銀級              | 已取得綠建築候選證書、已取得綠建築標準  | 綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、室內環境、水資源        | 綠建築評估手冊_基本型_大型空間類(2015) EEWB-BC(2015) |                        |
| 4          | 光之門BOO | 綠建築標準(無指定等級)合格級 | 已取得綠建築候選證書、綠建築標準尚未申請 | 綠化量、基地保水、日常節能、CO2 減量、廢棄物減量、室內環境、水資源、汗水回收改善 | 綠建築評估手冊_基本型_大型空間類(2015) EEWB-BC(2015) | 投資契約第8條 8.4 高雄市綠建築自治條例 |

## ■材料規範符合環保

龍巖非常重視供應商的材料使用，除了環保，也是照顧使用者的健康，所以在與供應商的合約，材料的部均以明文規定必須符合法規「建築技術規則建築設計施工編」第六節綠建材的規範。

### 【龍巖制式合約條款】

#### 第二十二條 工程材料：

- 本工程乙方所用材料之品質、成份、強度、等級等，乙方除應依本合約書進行檢驗與測試外，甲方認為有疑問時，得要求取樣，送往指定試驗單位檢驗，並提供正式試驗報告書備查，所有費用概由乙方負擔。對於材料來源，經甲方要求時，乙方應提供一切有關資料。本工程若有海砂及輻射鋼筋，乙方應負一切賠償責任。
- 乙方所用材料之需依據建築技術規則第十七章綠建築標準第六節綠建材規定：建築物室內裝修材料、樓地板面材料及窗，其綠建材使用率應達總面積百分之六十以上。
- 塗料及接著劑：在工法可行的前提下，需使用水性環保材質。不得含有甲醛、鹵性溶劑、汞、鉛、鎘、六價鉻、砷及銻等重金屬，且不得使用三酚基錫(TPT)與三丁基錫(TBT)，並須取得內政部核發之綠建材標準。
- 木質材料：木芯板、合板、角材、木絲水泥板、木質塑膠再生複合材、木質地板..等材料，須同時取得內政部核發之綠建材標準及台灣CNS標準 甲醛釋出量等級F1證明。
- 隔間板材：石膏板、矽酸鈣板、纖維水泥板..等材料，須取得內政部核發之綠建材標準。
- 室內空氣品質標準：各項室內空氣污染物檢測標準需符合行政院環境保護署環署空字第1010106229 號令，始達室內裝修工程驗收標準。
- 以上所述均必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。

■2022年綠建築、綠建材之合約共計31件，合約金額達4,723,998,835元。其中南港車站辦公大樓新建工程除了綠建築認證外也會再去申請LEED認證(能源與環境設計領導認證)及WELL認證(健康建築標準™(源自美國的健康建築標準))

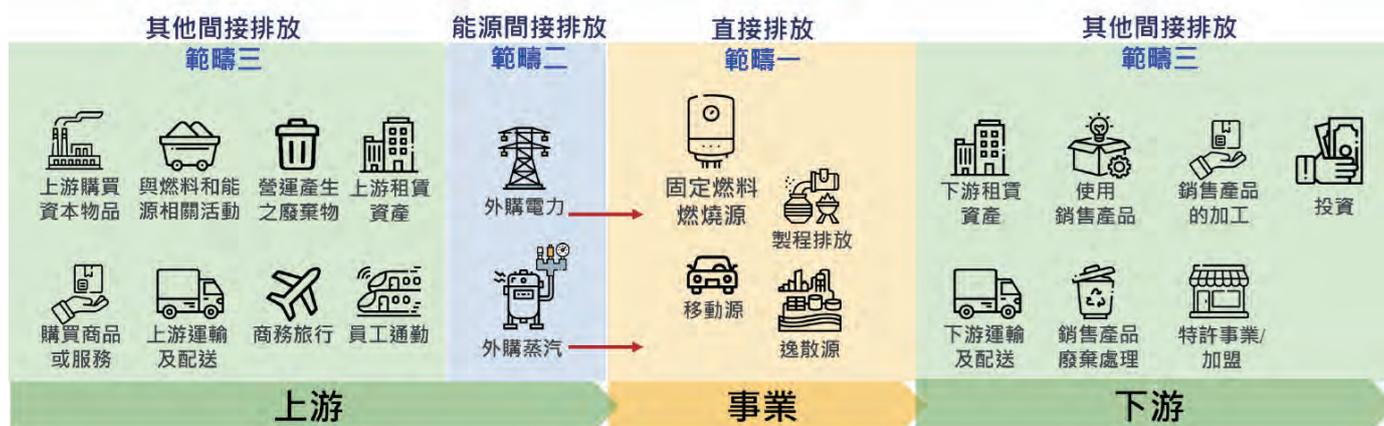
■節能設備獨立採購之合約共計6件，合約金額達3,735,546元。

#### 4.4溫室氣體盤查及查證時程規畫及執行狀況

金管會於2022年3月發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，上市櫃公司應自2023年起，依特定產業或按實收資本額規模，分階段揭露溫室氣體盤查及查證之結果，目標於2027年前完成全體上市櫃公司之溫室氣體盤查且所有上市櫃公司(即不分階段之適用公司)皆須於2022年第2季底前完成「母公司」、2023年第1季底前完成「集團(包含各子公司)」之溫室氣體盤查及查證時程規畫，並提報董事會，後續應將前揭執行進度按季提報董事會控管。本公司於2022/05/11董事會通過『本公司(包含子公司)之溫室氣體盤查及查證時程規劃』如下：

| 時程        | 應完成項目                 |
|-----------|-----------------------|
| 2023/06月底 | 訂定設置專(兼)職單位、人員及職掌範圍   |
| 2023/12月底 | 訂定盤查規劃(符合2025年完成盤查作業) |
| 2025/12月底 | 訂定查證規劃(符合2026年完成查證作業) |

2022年就直接排放(範疇一)及能源間接排放(範疇二)之排放源(如下圖)



鑑別本公司應盤查之碳排放項目如表：

| 範疇<br>項目 | 直接排放源 |           |       | 間接能源排放 |
|----------|-------|-----------|-------|--------|
|          | 排放源   | 紙張/印刷品使用量 | 發電機用油 | 公務車用油  |

2022年間接能源排放盤查結果，用水用電說明：整體的用電用水度數與營收的比較及排碳量之統計如下表

| 年度      | 2021              | 2022              | 較前期增減  |
|---------|-------------------|-------------------|--------|
| 營收      | 3,550,643,000     | 3,964,496,000     | 11.6%  |
| 電度      | 9,545,151         | 9,966,707         | 4.4%   |
| 水度      | 53,227            | 37,470            | -29.6% |
| 每度用電之營收 | 372               | 398               | 7.0%   |
| 每噸用水之營收 | 66,708            | 105,805           | 58.6%  |
| 換算碳排放量  | 4,858,481.86 (註1) | 4,933,519.97 (註2) | 1.5%   |

註1：依能源局公佈之110年度電力排放係數：每度電約排放0.509公斤的CO2計算

註2：依能源局公佈之111年度電力排放係數：每度電約排放0.495公斤的CO2計算

## 2022年度總部節能及環保具體措施

### 一、策略及目標：

龍巖落實節能減碳教育宣導，結合辦公室環保行動，向下紮根至員工的工作及生活中，共同推動企業永續經營及環保愛地球目標。

1. 執行電表定期抄錄度數與紀錄，提供給各單位每月電力使用情況，並追蹤異常情況進行檢討與改善。
2. 與台電公司訂有契約容量之執行單位，檢討分析契約容量值與功率因數數值，定期調整合理用電契約，向台電進行變更申請。
3. 連續假期期間，公告各單位將電器用品的插頭拔除。如：飲水機、冰箱、電腦、印表機等。  
推廣集團各物業進行控制室內溫度，調整空調設定(均溫26度)，利用自然通風增加室內空氣流動，善用遮陽
4. 簾以達到減少戶外熱能進入室內增加空調運作效能。
5. 宣導短距離樓層少乘電梯，多走樓梯既省電又強身，離峰時間電梯進行管控。
6. 全面使用節能LED燈具，包含避難方向指示燈、消防指示燈，並陸續汰換舊有白熾燈、鹵素燈等舊燈具(管)。公共區域照明，使用自動點滅功能燈管(泡)。停車場在無安全顧慮下，減少燈管數量，以上措施可降低能源消耗及維護成本。
7. 企業總部地下停車場排風機啟動時間調整至離峰用電時間啟動運作。
8. 集團內高用電物業，申請台電時間電價計費方式，並宣導善用離尖峰用電價差進行節電措施。
9. 宣導中午休息時間辦公室內照明關閉或局部關閉，洗手間燈具隨手關閉，減少不必要照明開啟。
10. 張貼隨手關燈宣導貼紙，避免電力的浪費。
11. 外牆廣告招牌依季節不同調整招牌燈點時間。
12. 洗手間免治馬桶省電設定及隨手關閉電源。
13. 採購具有節能標章及環保標章之事務設備，影印機設定跟隨列印功能，宣導文件以雙面列印及掃描方式留存，以減少紙張及印量減少1%~3%為目標。
14. 設置垃圾分類與資源回收區。
15. 開會應自備環保杯，不使用紙杯。
16. 企業總部使用自動感應式及起泡器水龍頭，有效減少用水量。
17. 定期進行辦公室設備的維護和清潔，例如清理空調濾網、投影機濾網及電腦設備等，可提高其運行效率及壽命，減少能源消耗和碳排放。

## 二、2022年度企業總部節能減碳成效

### 1. 企業總部電度節能減碳成效:減少

| 企業總部用電度數 | 度數        | CO <sub>2</sub> 排放量 (KG) | 說明   |
|----------|-----------|--------------------------|--|
| 2021年度   | 1,345,200 | 684,707 (註1)             | 2022年企業總部用電度數較2021年減少12,400度(降幅0.9%)，減少碳排放量24,971公斤。<br>註1：依能源局公佈之110年度電力排放係數：每度電約排放0.509公斤的CO <sub>2</sub> 計算<br>註2：依能源局公佈之111年度電力排放係數：每度電約排放0.495公斤的CO <sub>2</sub> 計算 |
| 2022年度   | 1,332,800 | 659,736 (註2)             |  |
| 成效       | 12,400    | 24,971                   |  |

### 2. 企業總部事務機節能減碳成效:增加

| 企業總部事務機印量 | 使用張數    | CO <sub>2</sub> 排放量 (KG) | 備註   |
|-----------|---------|--------------------------|--|
| 2021年度    | 295,834 | 5,325                    | 2022年企業總部事務機印量較2021年增加41,247張(增幅13.9%)，每張A4紙碳排量約18公克CO <sub>2</sub> ，故增加742公斤。 |
| 2022年度    | 337,081 | 6,067                    |  |
| 成效        | 41,247  | 742                      |  |

■ 結合本業創新，滿足客戶需求，同時達到減碳目的：電子訃聞、電子關懷函

#### ■ 電子訃聞

自2021年推出電子訃聞服務，同時創造了多贏的局面：流程優化效率提升、貼心客戶服務、響應環保節能。2022年，再度的提升了電子訃聞的服務推出：電子謝卡以及追思卡的服務。





2022年全年度以電子訃聞取代紙本訃聞的服務件數，已達2937件，一年節省了306,740張紙。每張A4紙碳排放量約0.012KG，可減少3,680.88 KG之碳排放量。

| 年度         | 2021     | 2022     |
|------------|----------|----------|
| 使用件數       | 1,481    | 2,937    |
| 減少少紙張數     | 149,581  | 306,740  |
| 減少碳排放量(公斤) | 1,794.97 | 3,680.88 |

註：電子訃聞的使用的紙張是140g的B4紙張。因目前沒有140g磅數碳排放量可供參考，故採取80g的B4紙張碳排放量0.012KG來計算。

資料來源:行政院環保署碳標籤產品資訊

**龍巖 電子訃聞 從心出發**

- 特色 電子訃聞 紙本訃聞
- 功能齊全 ✓
- 易於攜帶 ✓
- 即刻分享 ✓
- 低碳環保 ✓
- #無需親送 #大勝紙本
- #官網花禮訂購方便
- #追思留言、回函統計

**龍巖 電子訃聞 從心出發**

封面畫面

【電子訃聞範例】  
緬懷李OO女士  
追思告別黃植

邀請函

### ■ 電子關懷函

客戶的聲音是我們最重視的，所以每個禮儀服務結束後，我們都希望客戶能夠將真實的感受提供給公司，做為未來進步、提供更符合客戶需求的服務的依據。

2022年，全面將紙本的關懷函改為電子化，可增加數據的真實性，聽到客戶真正的聲音，同時也在減少紙張的使用上，有些許的貢獻。

|                         |         |          |  |
|-------------------------|---------|----------|--|
| 年度                      | 2022    |          |  |
| 結案件數                    | 5,979   |          |  |
| 減少少紙張數                  | 5979    |          |  |
| 減少碳排放量                  | 40.6572 | 單位：公斤(註) |  |
| 註：每張減少碳排放量(A4):0.0068KG |         |          |  |
| 資料來源：行政院環保署碳標籤產品資訊      |         |          |  |

### ■ 龍易簽行動簽約系統

龍巖量身打造行動簽約【龍易簽系統】：採用電子簽約來代替傳統的紙質簽約方式，2022年以龍易簽執行之行動簽約件數為：1,654件、每件減少21張紙張印刷計算，共可省下34,734張紙。

以每張A4紙碳排量約0.0068KG，共可減少碳排放量236.1912公斤CO<sub>2</sub>。

(參考行政院環境保護署碳標籤產品資訊-中華紙漿股份有限公司，A4,70g一包500張，碳足跡數據/標示單位3.4kg CO<sub>2</sub>e/每包)

註：每件減少之21張紙係以本公司圓融生前契約之契約紙張數為基準計算。



**【龍易簽系統】為集團帶來**

契約簽署效率提高

契約管理便捷



契約成本降低

存儲空間縮減

## 五、維護社會公益

### 5.1 與員工的關係

本公司認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」等國際公認之人權標準，通過「人事管理辦法」，制定相關員工權利之保障，並公告全體員工。

本公司每年定期透過關注社會重大議題、數據監控、問卷調查等方式：近年因COVID-19疫情發生，公司組成專案小組關注疫情發展狀況，檢視自身營運與其他相關活動，以辨識、評估其中面臨風險之群體及潛在人權風險，根據潛在風險擬定員工安全以及權利保障計劃，並持續監督、改善計畫執行成果。每日關心員工狀況，統計確診隔離員工，並提供員工快篩劑，保障工作安全，確診員工，由主管關心並於隔離期提供生活必須品。

■人事管理辦法是進入龍巖的同仁最先要了解的，相關的權利義務均在此辦法內明訂。遵守法令的規範是最基本的：對於員工的晉升考核也有明訂辦法，公平公開的制度，用人不分性別，二性平權，只要有能力，都可以得到一個發光發熱的舞台。

#### 1.2 年度晉升

##### 1.2.1 職等及職稱晉升條件

1.2.1.1 禮儀職系人員（包含物流士、禮儀師、禮體師及司儀）適用「禮儀同仁晉升考核管理辦法」。不敘職等人員不參與職等職稱晉升作業。

1.2.1.2 其他各職系之職等職稱晉升條件如下：

##### A. 晉升到五職等以下：

- I. 停年：原職等至少停年 2 年。
- II. 考績：在原職等連續 2 年考績達「優」以上、或連續 3 年達「甲」以上、或 4 年內累計達 3 次「甲」以上者。
- III. 五職等以下的晉升由人資單位直接建議並取得核決主管核准後生效。
- IV. 特殊個案情況主管建議延後晉升者，應由主管提報給人資單位並於取得核決主管核准後生效。

##### B. 晉升到六職等~八職等：

- I. 停年：原職等職稱至少停年 2 年（例如：「七職等副理」欲晉升職稱為「七職等經理」者，應至少於「七職等副理」任職 2 年；「七職等經理」欲晉升職等為「八職等經理」者，應至少於「第七職等」經理任職 2 年…以此類推。）。
- II. 考績：原職等職稱連續 2 年達「優」以上。
- III. 具實質貢獻，經主管提名送晉升評議委員會討論通過者。

##### C. 晉升到九職等以上：

- I. 停年：原職等職稱至少停年 2 年（例如：「八職等資深經理」欲晉升職等為「九職等資深經理」者，應至少於「八職等資深經理」任職 2 年；「九職等資深經理」欲晉升職稱為「九職等協理」者，應至少於「九職等資深經理」任職 2 年…以此類推）。
- II. 考績：原職等職稱連續 2 年達「優」以上。
- III. 具重大實質貢獻，經主管提名送晉升評議委員會討論通過者。

D. 特殊情況或表現優異且經晉升評議委員會專案核准者，得不受原職等職稱「停年 2 年」及原職等職稱「連續 2 年」考績優以上之限制。

## ●人事管理辦法-育嬰假規範

### 【2022年育嬰留停狀況】

本公司育嬰留職停薪申請一切依法辦理。2022年度育嬰假情形彙整如下，2022年復職人數比例相較前年：

| 說明           | 2021年 | 2022年 |
|--------------|-------|-------|
| 申請育嬰留停人數     | 3     | 9     |
| 育嬰留停應復職人數    | 5     | 3     |
| 育嬰留停實復職人數    | 4     | 3     |
| 回任率(實復職/應復職) | 80%   | 100%  |

## ●人事管理辦法—離職預告期規範

### 1.5 辭職

1.5.1 員工離職時均須提出離職申請經呈權限主管核准後，依規定辦理移交及離職手續後方得離職。

### 1.5.2 期間

員工自行請辭職務時，應按下列規定預告其主管。

- A. 持續於公司工作三個月(含)以上一年未滿者，於十日前預告之。
- B. 持續於公司工作一年(含)以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- C. 持續於公司工作三年(含)以上者，於三十日前預告之。

### 【2020-2022】三年度的員工人數、性別、年齡、新進、離職、以及薪酬的相關資料如下表】

- 本公司連續三年，不論是主管或非主管，女性同仁人數都高於男性同仁，顯示本公司為性別平等職場，無性別歧視。
- 2022年女性在職人數相較去年成長9%，2022年女性新進人數也比男性多了33人，顯示本公司為女性友善職場。2022年女性主管比例為55.93%。
- 年齡分布顯示除31-50歲持續為本公司的員工主力，相較前一年度51歲以上的員工人數總數不論男女均有增加趨勢，顯示本公司為中高齡友善職場，無年齡歧視。

| 年度              | 2020 |     | 2021 |     | 2022 |     |
|-----------------|------|-----|------|-----|------|-----|
|                 | 男    | 女   | 男    | 女   | 男    | 女   |
| 12/31在職正職人數     | 246  | 261 | 237  | 266 | 254  | 292 |
| 12/31非正職人數      | 3    | 9   | 3    | 10  | 5    | 9   |
| 部門主管以上人數        | 26   | 32  | 26   | 32  | 26   | 33  |
| 非部門主管人數         | 223  | 238 | 214  | 244 | 233  | 268 |
| 30歲以下人數(12/31)  | 48   | 65  | 34   | 63  | 42   | 70  |
| 31-50歲人數(12/31) | 165  | 177 | 171  | 182 | 175  | 193 |
| 51歲以上人數(12/31)  | 36   | 28  | 35   | 31  | 42   | 38  |
| 1/1-12/31新進人數   | 33   | 38  | 37   | 57  | 55   | 88  |
| 1/1-12/31離職人數   | 39   | 48  | 47   | 56  | 39   | 68  |

◎此表人數不含董事顧問與外派人員

### 【2022年平均薪資】

2022年全員平均薪資相較去年成長0.8%，漲幅高於去年的0.3%。

| 年度            | 2020   | 2021   | 2022   |
|---------------|--------|--------|--------|
| 12/31 平均薪資    | 66,320 | 66,532 | 67,075 |
| 12/31 專員階平均薪資 | 34,286 | 34,149 | 34,461 |

### 【2022年員工福利】

- 依法成立職工福利委員會，依法提撥經費，正常運作。
- 員工福利措施包括生育補助、結婚補助、喪奠補助，及補助社團活動、健康促進活動等。2022年因疫情仍影響多數活動舉辦形式，為讓員工保持身體健康及恢復疫後新生活，持續養成運動好習慣，公司特別舉辦了線上健走及健身比賽，參與人數達223人，也在埔心牧場舉辦家庭日讓全台好久不見的同仁齊聚一堂。每年舉行的感恩節留言活動今年也不例外，今年除了感恩節留言，還新增感恩點歌活動，讓愛與感謝成為龍巖人的文化。

團體保險：除了法令規定之勞保健保外，公司另提供團體保險及邀請廠商駐點服務，提供員工有關團保相

- 關問題能快速得到解決。同時公司開放員工可以自費將眷屬一起加入團保的行列，讓員工用較少的費用，就可以讓家人也享有公司團保的全部保障。

防疫支援：為體恤一線同仁在疫情期間執勤的辛勞與風險，由公司提供居家篩檢試劑檢驗，確認陰性才值

- 勤，保護員工與客戶。
- 員工防疫用餐協助：因防疫考量，在疫情較嚴峻之上班期間，公司補助同仁美味午餐便當或以梅花座用餐，降低外出用餐染疫風險。

員工健檢：優於法令舉行定期舉辦員工健檢(一般員工2年一次、主管1~2年一次)，並開放同仁自費檢查項

- 目，定期關注自身健康，維持最佳戰力。
- 季會活動：每季舉辦季活動，定期與員工溝通公司的相關政策，介紹新人與舉辦慶生會。配合季會亦不定期辦理專題講座，精進員工在生活及工作上的專業知識。

旺年會活動：為體恤三年來因疫情未能舉辦實體旺年會，2022年公司特別舉辦兩天一夜的旺年會慰勞同仁

- 辛勞，讓同仁第一天住宿煙波大飯店新竹湖濱館，第二天安排新竹內灣旅遊行程，讓同仁能放鬆身心，遊覽在地景點並品嚐當地小吃。

### 【2022年職場的安全維護】

- 導入『職場不法侵害預防計畫』，定期宣導教育，維護友善職場。
- 全體針對『性騷擾防治』實施線上調訓，確保所有主管同仁都具備基本法令常識，避免觸法。
- 本公司品質管理組定期巡檢全省服務與硬體設備，確實維護設施已提供同仁完善的辦公環境。

## 【2022年員工訓練彙整】

- 龍巖致力於營造一個持續且豐富的學習環境，且為達成發展目標，充實員工之知識技能與發揮潛能，以提高工作效率，發揚敬業精神，在此理念之下，龍巖制訂了『教育訓練辦法』，內容涵括職前訓練、集中訓練、專業外派訓練及在職訓練。
- 2022年新經營團隊致力於培育人才不遺餘力，其中專業訓練人數達1536人次(含禮儀師訓練)，花費超過113.5萬元。年度員工總受訓人時共計5,803人時，總費用為1,615,094元。

| 說明 | 新人訓練   | 主管訓練    | 專業訓練      | 派外訓練   | 其他課程  | 總計        |
|----|--------|---------|-----------|--------|-------|-----------|
| 人次 | 97     | 241     | 1536      | 23     | 316   | 2,213     |
| 人時 | 1457   | 785     | 3024      | 221    | 316   | 5,803     |
| 費用 | 76,024 | 321,475 | 1,135,315 | 79,780 | 2,500 | 1,615,094 |

- 2022年主管訓練包含多場實體及線上課程，訓練人數也達241人次，花費超過32萬元。課程內容詳細如下說明：

| 課程名稱                | 人數 | 時數 | 費用      |
|---------------------|----|----|---------|
| 衝突管理電影院：衝鋒陷陣        | 62 | 4  | 321,475 |
| 勞基法重要實務爭議解析         | 58 | 3  |         |
| 有效的績效面談 (線上)        | 60 | 3  |         |
| 職能行為面談技巧 GROOM (線上) | 61 | 3  |         |

- 為突破距離與時間的限制，提供同仁隨時學習的環境，特提供線上學習平台，並購入外部課程(例如：時間管理、壓力管理等)，提供同仁隨時成長的機會，同時錄製各種內部課程，確保在外點上班的同仁也能同步學習相關課程。
- 為維護健康職場並依法令辦理，本公司定期指派同仁參與課程講習，依法完成專業受訓時數，以便提供更好的服務給客戶。同仁相關受訓紀錄如下。

| 訓練名稱                 | 時數 |
|----------------------|----|
| 防火管理人初訓              | 12 |
| 防火管理人複訓班             | 18 |
| 急救人員在職教育訓練(回訓)       | 6  |
| 勞工安全衛生業務主管在職教育訓練-回訓班 | 12 |
| 公司治理主管持續進修           | 3  |
| 會計主管持續進修             | 18 |
| 稽核人員續進修              | 30 |
| 就業安全法令研習             | 4  |
| 持證廚師衛生講習             | 32 |

## 【與學校建立合作關係】

- 學生參訪接待：為促進產學交流，建立公司與學校師生之良好關係，提前預約優秀人才，並宣傳公司各項優良之殯葬服務設備及措施，提升公司形象與鞏固公司對外合作與溝通管道，我們歡迎各學校團體申請參訪並接受大專院校在學生之實習申請。2022年配合指揮中心防疫政策恢復學生參訪申請，接待南華大學生死系共計58名師生。
- 校園徵才說明會：2022年於台灣大學、中央大學及政治大學共辦理3場。
- 學生實習：2022年辦理3場實習說明會，共招募21位實習生(有6位將繼續實習到2023年)，其中有10位學生於實習結束後留任。
- 禮儀師訓練：
 

內政部為了提升台灣殯葬從業人員的素質及服務品質，2012年7月頒佈《殯葬管理條例》修正一定規模之業者應設置應置專任禮儀師之規定及增訂禮儀師管理辦法，規範業者與從業人員的服務內涵與標準。龍巖希望給客戶最好的服務品質，所以在龍巖要成為一位優秀的禮儀師，是需要通過層層關卡與實際的社會歷練！惟有經過一次又一次的訓練、通關，確認再確認，才能在人生的最後這一段旅程中扮演好服務員的角色。公司並且輔導線上的禮儀人員考取喪禮服務職類乙級技術士證照。

內政部自2014年5月發出首張禮儀師證書以來至2022年底，共計發出1,299張證書，而依法令規定，龍巖應有48位禮儀人員持有禮儀師證照。截至2022/12/31取得禮儀師證照的禮儀人員共109人，占總發證數的8.4%，且已超出法令規定的2.3倍之多，並且成為單一登錄人數最多的禮儀公司。禮儀師是主導人生畢業典禮的重要角色，企業要培養一位優秀的禮儀師著實不易，至少需2-3年以上的時間。

## 多元的員工溝通管道

- ① lycare信箱，員工如對公司有意見時，可以透過此信箱向總經理反應。
- ② 不定期主題式問券調查。
- ③ 5186信箱，提供員工申訴的管道。由稽核室主管負責受理以保護員工的權益。
- ④ 各單位主管均會依照工作上所產生的實際案例，透過會議與公告方式與全體員工分享。教育員工正確的觀念。
- ⑤ 總經理不定期針對政策推出召開說明會，親自向員工說明政策的目的及方向。

## 5.2與客戶的關係

[客戶意見]龍巖是以人為本的公司，對於客戶的聲音是我們特別重視的，所以在處理客戶的意見以及客戶滿意度的處理有以下的作為：

為確保客戶滿意度，備有以下的途徑進行客戶意見之蒐集與受理：

- |               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| 1、禮儀服務關懷問卷。   | 7、新購客戶交易關懷電訪。                  |
| 2、陵園晉塔服務關懷問卷。 | 8、禮儀服務中結關懷電訪。                  |
| 3、新購商品客戶關懷函問卷 | 9、LINE即時反映/表揚：業務可代顧客反映問題或表揚同仁。 |
| 4、客服專線。       | 10、平行單位通報：各單位遇到客戶反映問題之主動回報機制。  |
| 5、客服信箱。       | 11、自主立案：各單位發現問題時，主動於公司平台立案處理。  |
| 6、官網消費爭議信箱。   | 12、稽核查檢。                       |

為能有效處理客戶意見，龍巖制定意見平台管理辦法與作業標準書，作為客戶意見立案、追蹤、管理之依據，並設有意見平台管理系統，整理所有顧客意見進行紀錄與分析。

成效：透過顧客意見(客訴、建議、陳情)的蒐集管理改善服務、設備、物料品質，致使客訴案件逐年降低。顧客滿意程度則可透過表揚件數察知。公司仍將持續努力以提高顧客滿意認同，降低不滿意件數。

2022年度顧客意見回饋共1744件，已結案1743件，結案率99.99%。

| 一、意見來源統計 |       |       |       |       |        |        |       |        |        |
|----------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 案件分類     | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年  | 2021年  | 2022年 | 總計     | 佔比     |
| 表揚       | 588   | 903   | 894   | 574   | 511    | 689    | 1,536 | 5,695  | 83.7%  |
| 客訴       | 96    | 58    | 50    | 52    | 66     | 63     | 63    | 448    | 6.6%   |
| 建議       | 67    | 68    | 47    | 38    | 39     | 19     | 21    | 299    | 4.4%   |
| 陳情       | 32    | 24    | 29    | 58    | 45     | 52     | 124   | 364    | 5.3%   |
| 總計       | 783   | 1,053 | 1,020 | 722   | 661    | 823    | 1,744 | 6,806  | 100.0% |
| 結案數      | 783   | 1,053 | 1,020 | 722   | 661    | 823    | 1,743 | 6,805  |        |
| 結案率      | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100.0% | 100.0% | 99.9% | 99.99% |        |

| 二、意見類別統計 |       |       |       |       |       |       |       |       |         |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 來源       | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 總計    | 佔比      |
| 客服專線     | 53    | 29    | 44    | 32    | 53    | 47    | 63    | 321   | 4.72%   |
| 平行單位轉件   | 36    | 18    | 10    | 13    | 27    | 19    | 40    | 163   | 2.39%   |
| 即時反映專區   | 230   | 583   | 709   | 364   | 441   | 623   | 1,395 | 4,345 | 63.84%  |
| 客服信箱     | 27    | 17    | 13    | 24    | 30    | 20    | 20    | 151   | 2.22%   |
| 政府來函     | 17    | 11    | 23    | 45    | 24    | 17    | 37    | 174   | 2.56%   |
| 業務滿意度調查表 |       | 8     |       |       |       |       |       | 8     | 0.12%   |
| 電訪       | 16    | 16    | 5     | 3     |       |       |       | 40    | 0.59%   |
| 稽核查檢     |       |       | 3     |       |       |       |       | 3     | 0.04%   |
| 關懷函(問卷)  | 404   | 371   | 213   | 241   | 86    | 85    | 155   | 1,555 | 22.85%  |
| 自主立案     |       |       |       |       |       | 6     | 13    | 19    | 0.28%   |
| 客戶來函     |       |       |       |       |       | 6     | 21    | 27    | 0.40%   |
| 總計       | 783   | 1,053 | 1,020 | 722   | 661   | 823   | 1,744 | 6,806 | 100.00% |

### 5.3 與投資人的關係

投資人關係管理(Investor Relations Management)通過充分的信息披露和良好的溝通，提高投資者對公司的認同度，形成與投資者擁有互相信任的關係，滿足投資人對風險的掌控及獲利的預期，進而公平的體現公司價值，有助於企業長期發展目標的實現。

投資人關係管理 (Investor Relations Management) 的功能:

1. 有助於提升公司的投資價值。
2. 保護投資者的重要措施之一
3. 公司治理的重要內容。
4. 證券市場的規範化、市場化、機構化和向買方市場逐步轉變的需要。

◎如何與投資者有效溝通：

1. 法說會：2022年度，共4場。
2. 電話會議
3. 公司拜訪
4. 書面 Email

◎投資人會議主題：

1. 報告營運結果
2. 產業變化與趨勢
3. 未來公司展望及發展重點

### ◎投資人如何取得公司公開資訊：

- 1.設有投資人關係部維護專責單位，提供投資人所需的資訊，包括財務資訊、公司治理制度等。股東可以透過電話或郵件詢問問題。
- 2.不定期的召開法說會，主管與股東、投資人進行雙方的溝通。2022年共召開四次之溝通會議。
- 3.定期召開股東大會。2022年6月24日召開龍巖年度股東大會，說明公司之營運結果以及未來發展，出席率達75.83%。
- 4.每年依規定發行年報，並於股東會中發送。
- 5.官網設有投資人專區，提供投資人所需之訊息。
- 6.官網公佈獨立董事個人電子郵件信箱。

### 5.4與供應商的關係：圓滿一個服務過程中很重要的環節

龍巖與供應商的關係，是合作夥伴關係。大家一起在「合約約定範圍」內追求雙贏。廠商把品質顧好就不用關說，提供的價格實在就不用餽贈，彼此誠懇共好，自然能共同成長、長久往來。

本公司設置採購專責單位，透過選商、稽核輔導、績效評估、訓練以及供應商大會，以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應商的日常管理。

#### (1)供應商評估：

具一定交易規模之新開發供應商需經相關單位評估能力及條件是否符合公司需求，合格後，始得執行採購作業。於簽立合約同時規範供應商之行為。(供應商必須遵守：社會面法規、供應商採購及管理法規、產品責任法規)

●本公司與供應商簽訂有廉潔條款，以維護雙方權益，供應商亦可以利用5186之申訴專線，向公司提出申訴。(2022年度簽訂廉潔條款(註)之合約計198份，合約金額達51.53億，廉潔條款規範供應商不能支付龍巖或其關係企業之董事、經理人、員工或關係人佣金、比例金、仲介費、後謝金或其他利益)。

●工程相關之供應商必須符合工程安全準則以及材料安全規範。

(本公司工程合約書均明訂有「施工說明書」「承包廠商工地安全衛生管理規則」規範廠商相關的施工安全規範)

- 七、工地管理：
- (一)施工期間在工地內如有發現埋藏物品，乙方須立即報告甲方工程人員，並按其指示辦理，不得任意處理或佔為私有。
  - (二)施工期間，甲方工程人員得隨時檢驗乙方所備的一切材料及器具，如有不合格者，隨即禁止使用。
  - (三)乙方應負責維護工地一切基準點、標誌及設備的完整，不得損壞或移動。
  - (四)本工程的衛生安全規定，按民國八十五年五月十七日修正所公佈施行的「勞工安全衛生法」及相關法令，與民國八十三年六月十日起實施的「臺灣省建築物施工中管制要點」內容辦理。
  - (五)乙方除須遵守本工程契約所載明的各項規定外，並應遵守本工程所在地的治安法令及其他有關法令。
- 八、工地安全：
- (一)工程進行時，乙方對鄰近的公私財產、結構物及管路等設備應要加防護，如因本工程的施工而發生危害事故時，乙方除須負責修復或賠償外，並應負法律責任。
  - (二)乙方應負責工人的給養與管理，並於施工場所內須妥慎防範火災、水災及其他一切災害，同時絕對禁止乙方員工在工地內賭博、鬥毆、容納來歷不明的人員逗留，及其他擾亂工地秩序或違法的事情發生，乙方員工如有疾病、死傷、犯案、違法及因工作不慎而致傷害他人身體或公私有財產等情事，乙方應負一切法律及賠償責任。
  - (三)乙方在施工期間，由於妨礙交通，致使治安機關開發告罰單時，乙方應負責繳納。

## 附件四

## 股份有限公司 承包廠商工地安全衛生管理規則

- 一、承包廠商於各地工地區從事有關地工作業之人員，其作業期間除應遵守合約書之規定外，應依本規則辦理並視同原合約之一部份。
- 二、承包廠商於施工期間須親自擔任或指派經驗豐富之代理人及勞工安全衛生管理人員，經當市政府勞檢機關核准派駐工地，督導施工及負責所屬人員及工作環境之安全衛生管理工作。
- 三、本公司對於承包廠商人員之作業方法，認為有危及人員及機械安全時，得令其停工改善，其因而造成延誤之工期由承包廠商負責。
- 四、承包廠商進場施工前應主動與本公司安全衛生人員聯絡，對於特殊作業環境及存在危險之因素應作適當之防範，並設置警告標誌使人員提高警覺。
- 五、承包廠商為施工所備之危險性機械、電氣設備等須符合相關法規之安全標準，必要時應檢具合格證明，並指派經訓練合格人員操作之，所配置之電線應絕緣性良好且無破損，另應經檢核須符合所使用電容量。
- 六、進入工地之承包廠商人員除在工作場所內洽公外，不分作業區域及性質一律佩戴安全帶，高空作業或其他危險作業場所應佩戴安全帶及置備適當之防護和急救措施，勞工之防護具概由承包廠商充分提供，若由本公司提供則以平價向僱工收回。
- 七、承包廠商之人員車輛出入工地應依管理規章辦理，任何人員車輛不得逾越或接觸無關之場所或機械設備，如因施工需要須提前入場或延長工時者應先與工管單位呈報核准後，知會本公司值班人員始得為之。
- 八、本公司配發之各種入場識別證，持有應配戴在身上明顯處並妥為保管，不得轉借他人使用。完工後或辭退者應由專人即時收回送回本公司。
- 九、承包廠商於施工期間應遵守本公司訂立之工作守則，所聘僱之勞工必須為其完成投保勞工保險及(或)意外險，建立勞工名冊及身體健康檢查等手續，否則暫停請款。
- 十、承包廠商所聘僱之勞工須技藝熟練且無不良書行或來歷不明者，若本公司認為其不能勝任或有疑慮者，應即更換之。
- 十一、承包廠商所屬車輛駛離工地前及每日收工前，應派員將輪胎污物、施工處所之泥濘、垃圾清洗乾淨，若有未按規定處理而代價工或遭主管機關罰款，當以兩倍罰款或罰款扣回工款。
- 十二、本公司舉辦之各種安全衛生教育宣導及訓練承包廠商應配合參加，承包廠商對於所屬勞工應地以必要之安全衛生教育、訓練及預防災變之訓練；另準備勞工保險卡、勞工名卡(兩)、工資清冊、體檢表等資料置於工場所備查。
- 十三、承包廠商對於一切有關之安全衛生設施應經常注意保養，如有發現異常應即檢修或採取其他必要措施，如有臨時拆除或使其暫停失效之必要時，應顧及作業安全，暫停工作或採取其他必要措施並於事後立即恢復原狀。
- 十四、嚴禁各承包廠商僱用童工、女工或私自攜帶親友進駐或逗留工地，違規或發生危害事故者自負其責任。

- 十五、承包廠商若違反上列之規定仍未改善者，本公司將自行派工處理，所需費用均由承包廠商負擔；除另依規定罰款外並列入缺失紀錄，視其情節處以暫停停工或免除其承包資格。
- 十六、承包廠商應會同勞工代表訂定工作守則，並實施自動檢查，自動檢查記錄應留存備查。
- 十七、承包廠商應加入工地之勞工安全衛生協議組織，並出席每月召開之安全衛生協議組織會議。
- 十八、承包廠商之工作範圍內應設置相關之安全設施(依營造安全衛生設施標準之規定辦理之)。
- 十九、承包廠商不得非法僱用外籍勞工(含大陸勞工)進場工作。
- 二十、如有再承包廠商(無論其再承包行為有無經本公司同意)者，該再承包廠商亦應依本規則辦理，原承包廠商除應盡告知之責任，使其所有員工充分了解本規則並使其遵守之。
- 二十一、本規則未盡完全之事宜，得隨時修定之。

## 十二、材料規範：

1. 乙方保證本契約所交付之標的物，均應為新品，且無權利和物的瑕疵。否則，縱經甲方驗收合格，乙方仍應負違約及賠償之責。
2. 乙方所用材料之需依據建築技術規則第十七章綠建築基準第六節綠建材規定：建築物室內裝修材料、樓地板面材料及窗，其綠建材使用率應達總面積百分之四十五以上。
3. 塗料及接著劑：在工法可行的前提下，需使用水性環保材質，不得含有甲醛、鹵性溶劑、汞、鉛、鎘、六價鉻、砷及鎘等重金屬，且不得使用三酚基錫(TPT)與三丁基錫(TBT)，並須取得內政部核發之綠建材標章。
4. 木質材料：木芯板、合板、角材、木絲水泥板、木質塑膠再生複合材、木質地板等材料，須同時取得內政部核發之綠建材標章及台灣 CNS 標準 甲醛釋出量等級 F1 證明。
5. 隔間板材：石膏板、矽酸鈣板、纖維水泥板等材料，須取得內政部核發之綠建材標章。
6. 室內空氣品質標準：各項室內空氣污染物檢測標準需符合行政院環境保護署環署空字第 1010106229 號令，綠建築室內裝修工程驗收標準。且必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。
7. 以上所述均必須在施工前、施工中及施工後，三個階段都要做甲醛含量檢測，如有超標甲醛，皆以退貨處理，所有損失由乙方自負。

## (2) 供應商稽核

不定期隨機的抽核供應商提供的服務品質、法規遵循(包含廉潔條款、工程安全規範以及材料安全規範)

對於表現佳的供應商給予鼓勵，表現不好的供應商，也給應有的教育與懲罰，期待供應商能與公司站在同樣的立場，一起成長，一起提供一個滿意的服務。

## (3) 供應商溝通

召開供應商互動大會，增進雙方的理念趨於一致。

官網公佈獨立董事個人信箱，提供供應商與獨立董事直接溝通的管道

## (4) 透過相關公會與同業及供應商互動

◎龍巖集團目前加入公會相關組織如下：

- 中華民國殯葬設施經營商業同業公會全國聯合會
- 新北市殯葬設施經營商業同業公會
- 台中市殯葬設施經營商業同業公會
- 高雄市殯葬設施經營商業同業公會
- 台北市葬儀商業同業公會
- 中華民國全國商業總會
- 中華民國寶塔墓園管理發展協進會
- 中華民國生命禮儀總會

### 5.5 與社區居民的關係

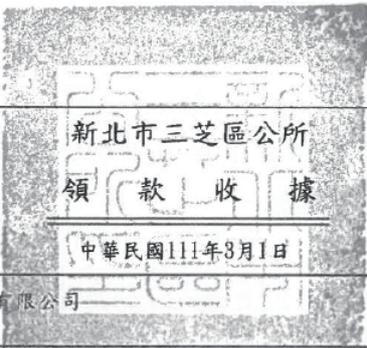
對於地方的回饋與照顧，龍巖一向是不遺餘力。除了持續對地方活動的支持外，也持續的提供物資給地方弱勢團體、資助國小的活動、重陽敬老活動，圓山、福德、埔坪里等相關鄰里的活動以及弱勢團體。

2022年贊助活動

#### ● 龍巖真龍殿(三芝)



◎捐助三芝區平埔里重陽敬老活動，推廣節能減碳的觀念

|  |   |            |         |
|--|---|------------|---------|
|  <p>新北市三芝區公所<br/>領款收據</p> <p>中華民國111年3月1日</p> <p>出納新字第 11100052 號</p> |   | 收據聯交撥款機關收執 |         |
| 撥款機關(商民):  | 龍巖股份有限公司  |            |         |
| 摘要:  | 龍巖股份有限公司贊助圓山里辦公處辦理自然生態暨節能減碳活動經費                       |            |         |
| 金額:  | 新臺幣捌萬元整   |            |         |
| 備註:  | 行庫:三芝區農會,代號:7990016戶名:新北市三芝區公所保管金專戶,帳號:79901040950273 |            |         |
| 經辦人員   | 主辦出納人員  | 主辦會計人員     | 機關長官    |
| 課員鄭婷中  | 王 世 慶 受 持   | 會計室 薛艷紅    | 王 立 文 用 |

◎ 贊助三芝區老人會辦理老人居家安全及改善研習公益活動



◎ 愛心物資捐贈(圓山里)



◎ 新北市好樂社區兒少福利推展協會



◎ 華山基金會



◎ 捐贈三芝區環境維護:圓山里、八賢理、福德里

龍巖股份有限公司贊助圓山里辦公處明細

| 圓山里      |  |
|----------|--|
| 研習活動     | 活動日期: 預計111年3月11日至12日(今年度5月底前辦理), 因應疫情活動日期展延, 視疫情狀況作調整。<br>活動名稱: 111年3月11日-12日 新北市三芝區公所辦理圓山里自然生態暨節能減碳研習<br>活動經費: 8萬元 |
| 垃圾袋 14公升 | 10萬5,000元  |
| 垃圾袋 75公升 | 1萬元  |
| 水管       | 1萬元  |
| 合計       | 20萬5,000元  |

新北市三芝區圓山里辦公處  
中華民國111年1月17日

龍巖股份有限公司贊助福德里辦公處明細

| 福德里      |                            |
|----------|----------------------------|
| 活動日期     | 預計111年5月31日前擇兩日辦理, 視疫情作調整。 |
| 活動經費     | 8萬元                        |
| 活動名稱     | 新北市三芝區公所辦理福德里自然生態暨傳統文化研習   |
| 垃圾袋 14公升 | 11萬                        |
| 垃圾袋 25公升 | 1萬5,000元                   |
| 合計       | 20萬5,000元                  |

新北市三芝區福德里辦公處  
里長 郭萬和  
中華民國111年02月07日

龍巖股份有限公司贊助八賢里辦公處明細

| 里別   | 八賢里   |
|------|---|
| 活動日期 | 111年度 (擇日辦理)  |
| 活動名稱 | 新北市三芝區八賢里垃圾分類宣導   |
| 宣導品  | 3公升專用垃圾袋<br>21元*352包=7,392元<br>5公升專用垃圾袋<br>36元*660包=23,760元<br>14公升專用垃圾袋<br>100元*660包=66,000元<br>33公升專用垃圾袋<br>237元*12包=2,844元 |
| 合計   | 9萬9,996元整   |

新北市三芝區八賢里辦公處  
里長 楊振峰  
中華民國111年2月8日



收 據

新 北 市 三 芝 區 圓 山 里 辦 公 室

茲收到龍巖股份有限公司 捐贈本里新北市專用垃圾袋(規格十四公升裝一千零五十包、規格七十五公升裝三十七包), 塑膠水電材料一批, 作為本里里民進行環境清潔維護使用。

此 據

圓山里里長 葉泓志

中華民國 一 一 一 年 四 月 二 十 三 日

收 據

新 北 市 三 芝 區 福 德 里 辦 公 室

茲收到龍巖股份有限公司 捐贈本里新北市專用垃圾袋(規格十四公升裝一千一百包、規格二十五公升裝八十三包), 作為本里里民進行環境清潔維護使用。

此 據

福德里里長 郭萬和

中華民國 一 一 一 年 四 月 一 日

收 據

新 北 市 三 芝 區 八 賢 里 辦 公 室

茲收到龍巖股份有限公司 捐贈本里新北市專用垃圾袋(規格三公升裝三百五十二包、五公升裝六百六十包、十四公升裝六百六十包、三十三公升裝十二包), 作為本里里民進行環境清潔維護使用。

此 據

八賢里里長 楊振峰

中華民國 一 一 一 年 四 月 十 日



◎ 捐贈新生活社會福利發展促進會公益服務



◎ 捐贈三芝慈善協會2022年歲末慰問低收入戶愛心公益活動：【寒冷冬天，我們送上溫暖】

三芝八仙宮每年定期舉辦的「歲末年終愛心公益活動」中，今年龍巖志工們也是一早熱血滿滿的到達現場，將年節紅包和生活用品等物資，發送給當地的弱勢家庭和獨居長者們，傳遞龍巖深耕在地的溫暖熱情。



◎ 龍巖福田一萬里捐贈愛心法物資

龍巖福田長期捐贈法會物資(2022/1/24、2022/5/30、2022/8/9、2022/12/23)，在中元法會，捐贈300盒水果禮盒及70箱零食餅乾，捐贈新北市萬里區公所，提供清寒家庭所需。新北市市長侯友宜特別頒發「感謝獎狀」，由龍巖福田受邀領獎，盡綿薄之意，往後持續深耕地方，關懷社會，熱心公益，我們樂此不疲，回饋社會，我們積極努力。

萬里區公所：2022/1/24、2022/5/30、2022/8/9、2022/12/23



◎ 富岡—桃園 愛心物資捐贈:桃園市政府社會局新屋家庭服務中心



◎ 龍巖蓮園—花蓮愛心物資捐贈:社團法人花蓮縣陪你走社會關懷協會食物銀行、花蓮縣吉安鄉光華社區發展協會

21:00 4G

**社團法人花蓮縣陪你走社會關懷協會食物銀行實體小站** 覺得感恩——在卡來萬教會。  
1小時·花蓮市

感謝龍巖股份有限公司捐贈的蘋果禮盒 11盒。  
我們會發送給有需要的民…… 顯示更多



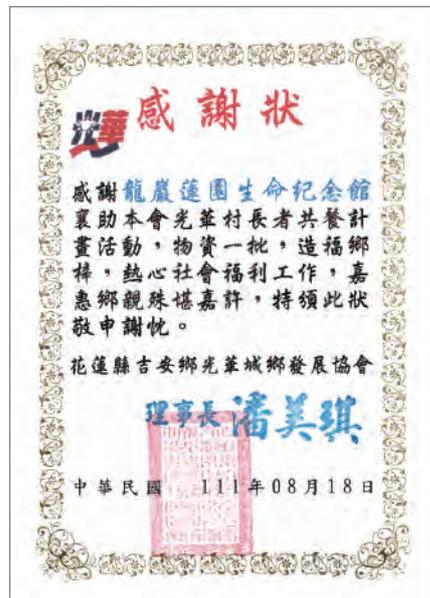
花蓮縣吉安鄉光華社區發展協會 收據 108428

中華民國 111 年 1 月 10 日

|        |                       |   |
|--------|-----------------------|---|
| 金額     | 姓名                    | 第一聯：白存摺聯 第二聯：(含)收單聯 第三聯：備作帳聯<br>本會立案證書字號：花蓮縣政府府社行字第0990060889號核准立案<br>2. 依所得稅法第36條第1項第2款規定對本會之捐助得作為費用列支 |
| 項目     | 龍巖股份有限公司              |   |
| 入會費    |                       |   |
| 常年會費   |                       |   |
| 永久會員會費 |                       |   |
| 一般捐款   |                       |   |
| 其他     |                       |   |
| 合計     | 新台幣 拾 萬 仟 佰 拾 元整 (大寫) |   |

111年度回饋金

經手人: 謝淑英 會計: 許承其 總幹事: 林林豐 理事長: 石福春



◎ 龍巖寶山—台中捐贈愛心法物資—南投縣紅十字會

社團法人南投縣紅十字會  
【物資捐贈收據】

電話：049-2242783 傳真：049-2247822  
地址：540 南投市三興里復興路 68 號  
立案證書：府社政字第 1100115167 號  
統一編號：77392617

投物字 NO: 000167  
中華民國 111 年 7 月 29 日

| 公司、行號<br>捐贈者 | 台中龍巖寶山紀念墓園 | 地址  | 台中市太平區長龍路一段南段 203 號 |
|--------------|------------|-----|---------------------|
| 統一編號<br>身份字號 |            | 電話  | 04-22779203         |
| 物資名稱         | 單位         | 數量  | 備註                  |
| 蘋果禮盒         | 盒          | 136 |                     |
| 平安禮盒         | 盒          | 15  |                     |

經手人：陳慶 總幹事：蔡詩 會長：劉國

社團法人南投縣紅十字會  
【物資捐贈收據】

電話：049-2242783 傳真：049-2247822  
地址：540 南投市三興里復興路 68 號  
立案證書：府社政字第 1100115167 號  
統一編號：77392617

投物字 NO: 000194  
中華民國 112 年 1 月 9 日

| 公司、行號<br>捐贈者 | 台中龍巖寶山紀念墓園 | 地址  | 台中市太平區長龍路一段南段 203 號 |
|--------------|------------|-----|---------------------|
| 統一編號<br>身份字號 |            | 電話  | 04-22779203         |
| 物資名稱         | 單位         | 數量  | 備註                  |
| 蘋果禮盒         | 盒          | 300 |                     |
| 平安禮盒         | 盒          | 20  |                     |

經手人：陳慶 總幹事：蔡詩 會長：劉國

社團法人南投縣紅十字會  
【物資捐贈收據】

電話：049-2242783 傳真：049-2247822  
地址：540 南投市三興里復興路 68 號  
立案證書：府社政字第 1100115167 號  
統一編號：77392617

投物字 NO: 000178  
中華民國 111 年 9 月 30 日

| 公司、行號<br>捐贈者 | 台中龍巖寶山紀念墓園 | 地址  | 台中市太平區長龍路一段南段 203 號 |
|--------------|------------|-----|---------------------|
| 統一編號<br>身份字號 |            | 電話  | 04-22779203         |
| 物資名稱         | 單位         | 數量  | 備註                  |
| 蘋果禮盒         | 盒          | 221 |                     |
| 平安禮盒         | 盒          | 18  |                     |

經手人：陳慶 總幹事：蔡詩 會長：劉國

社團法人南投縣紅十字會  
【物資捐贈收據】

電話：049-2242783 傳真：049-2247822  
地址：540 南投市三興里復興路 68 號  
立案證書：府社政字第 1100115167 號  
統一編號：77392617

投物字 NO: 000044  
中華民國 111 年 3 月 28 日

| 公司、行號<br>捐贈者 | 台中龍巖寶山紀念墓園 | 地址  | 台中市太平區長龍路一段南段 203 號 |
|--------------|------------|-----|---------------------|
| 統一編號<br>身份字號 |            | 電話  | 04-22779203         |
| 物資名稱         | 單位         | 數量  | 備註                  |
| 蘋果禮盒         | 盒          | 176 |                     |
| 平安祭品         | 箱          | 12  |                     |

經手人：陳慶 總幹事：蔡詩 會長：劉國

◎ 龍巖嘉雲—嘉義捐贈愛心法物資—嘉義縣私立仲埔教養院、安安的家、台南私立五甲教養院、華山基金會、財團法人嘉義市慈善團體聯合協會

感謝狀

承蒙 龍巖嘉雲 貴會 慷慨捐贈  
除謝表呈報外，特此  
上列已悉數收訖，不勝深感  
欣幸之至，人間有情  
謹此銘謝 功德無量

安安的家  
嘉義縣中埔鄉民村仔尾 25-25 號  
(05)2534187  
中華民國 111 年 5 月 5 日

財團法人嘉義市慈善團體聯合協會

謝卡 (16張)

財團法人龍巖嘉雲教育基金會  
承蒙 龍巖嘉雲 貴會 慷慨捐贈  
除謝表呈報外，特此  
上列已悉數收訖，不勝深感  
欣幸之至，人間有情  
謹此銘謝 功德無量

安安的家  
嘉義縣中埔鄉民村仔尾 25-25 號  
(05)2534187  
中華民國 111 年 10 月 5 日



### 謝卡 (收據)

其實您也能諒解  
我雖有口  
卻不能說一聲謝謝  
—植物人—

財團法人華山社會福利慈善事業基金會捐助收據

|           |             |
|-----------|-------------|
| 捐助人       | 龍巖嘉雲生命紀念館   |
| 編號        | 11689007391 |
| 日期        | 111/01/24   |
| 方式        | 實物          |
| 用途        | 實物          |
| 金額        | 【空白】        |
| 供品禮盒及水果一批 |             |

董事長: [印章] 會計: [印章] 出納: [印章]

### 謝卡 (收據)

其實您也能諒解  
我雖有口  
卻不能說一聲謝謝  
—植物人—

財團法人創世社會福利基金會捐助收據

|                |             |
|----------------|-------------|
| 捐助人            | 龍巖嘉雲寶塔生命紀念館 |
| 編號             | 1160006266  |
| 日期             | 111/04/07   |
| 方式             | 實物          |
| 用途             | 實物          |
| 金額             | 【空白】        |
| 換果禮盒40盒、普渡品20盒 |             |

董事長: [印章] 會計: [印章] 出納: [印章]

### 謝卡 (收據)

其實您也能諒解  
我雖有口  
卻不能說一聲謝謝  
—植物人—

財團法人華山社會福利慈善事業基金會捐助收據

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| 捐助人             | 龍巖嘉雲生命紀念館   |
| 編號              | 11600000022 |
| 日期              | 111/01/24   |
| 方式              | 實物          |
| 用途              | 實物          |
| 金額              | 【空白】        |
| 乾貨禮盒40盒、換果禮盒25盒 |             |

董事長: [印章] 會計: [印章] 出納: [印章]

### 謝卡 (收據)

其實您也能諒解  
我雖有口  
卻不能說一聲謝謝  
—植物人—

財團法人華山社會福利慈善事業基金會捐助收據

|     |             |
|-----|-------------|
| 捐助人 | 龍巖嘉雲生命紀念館   |
| 編號  | 11689011536 |
| 日期  | 111/04/07   |
| 方式  | 實物          |
| 用途  | 實物          |
| 金額  | 【空白】        |

董事長: [印章] 會計: [印章] 出納: [印章]

### 感謝狀

002531

嘉義縣私立仰福教養院

承蒙 龍巖嘉雲生命紀念館 大德  
樂捐 供品禮盒一批  
上列已悉數收訖，不勝深感  
樂善之樂，人間有情  
謹此銘謝 功德無量

安安的家  
嘉義縣中埔鄉裕民村水仔尾25-25號  
(05)2534147

中華民國 111 年 06 月 21 日

### 臨時收據

財團法人華山社會福利慈善事業基金會

茲收到 龍巖嘉雲生命紀念館 捐贈  
供品、水果、普渡品、白米一批

董事長: [印章] 會計: [印章] 出納: [印章]

### 謝卡 (收據)

其實您也能諒解  
我雖有口  
卻不能說一聲謝謝  
—植物人—

財團法人創世社會福利基金會捐助收據

|       |             |
|-------|-------------|
| 捐助人   | 龍巖嘉雲生命紀念館   |
| 編號    | 11600001927 |
| 日期    | 111/01/24   |
| 方式    | 實物          |
| 用途    | 實物          |
| 金額    | 【空白】        |
| 普渡品1批 |             |

董事長: [印章] 會計: [印章] 出納: [印章]

### 感謝狀

承蒙 龍巖嘉雲生命紀念館 大德  
樂捐 供品禮盒一批  
上列已悉數收訖，不勝深感  
樂善之樂，人間有情  
謹此銘謝 功德無量

安安的家  
嘉義縣中埔鄉裕民村水仔尾25-25號  
(05)2534147

中華民國 111 年 06 月 21 日

### 臨時收據

財團法人華山社會福利慈善事業基金會

茲收到 龍巖嘉雲生命紀念館 捐贈  
供品、依品、禮盒、水果、普渡品一批

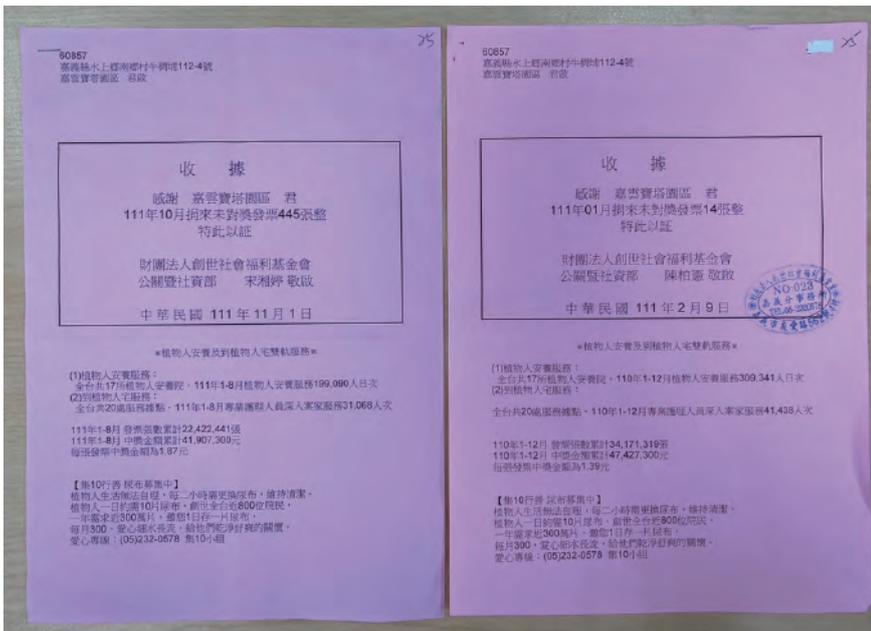
董事長: [印章] 會計: [印章] 出納: [印章]





◎ 創世社會福利基金會-發票捐贈

◎ 嘉義縣教育儲蓄戶感謝狀



◎ 龍巖安泰—高雄內門捐贈愛心法物資—高雄市內門區金竹國小、景義國小、溝坪國小



◎ 愛心法物資—華山基金會(內門、六龜、美濃、旗山)



### 5.6 慈善公益

龍巖專注本業，更以生命教育及生命關懷的實際行動，倡議自主無憾之生命觀念，關懷支持弱勢，圓滿生命減少遺憾。

龍巖30年來專注本業發展，將黑色產業成功轉型逐漸成為豐富彩色的生命產業，近年來龍巖發展快速，但始終不忘肩負社會責任，多年來資助偏鄉地區國中生學雜費、台大醫學人才獎助專案、推動獨居老人銀髮關懷，並且長期推動『義助殮葬』服務，協助獨老、清寒弱勢族群能圓滿身後事宜，龍巖專注在本業發展更用行動來支持公益回饋社會。

#### 義助殮葬，愛讓回家的路上不孤單

生命服務業是龍巖的本業也是最熟悉最擅長的，因此我們認為有些事由我們來做會更好。

龍巖本著社會道義與回饋，於西元2001年7月成立全國性『財團法人龍巖社會福利慈善事業基金會』辦理公益事業，結合龍巖本身的專業與資源、專責分工全力來提供協助弱勢家庭處理喪葬事宜及提供急難救助補助。因應兩極化M型社會及少子化、老年化的社會發展趨勢，我們希望能夠協助解決社會貧窮所衍伸出來的社會問題

協助政府解決福利補助不足的問題，我們也發現需要喪葬的個案與其提供現金補助任由業者草草了事，不如運用龍巖的專業來提供服務協助，讓每個生命都能夠獲得有尊嚴圓滿的人生且不留遺憾

2022年度成功服務個案共計22件，通過龍巖的禮儀服務專業幫助這些弱勢無依的民眾在人生最後的一哩路走的溫暖而有尊嚴，持續傳遞對待生命的關懷與熱情。2022年5月，龍巖慈善基金會接到苗栗縣政府心理衛生健康中心轉介的服務申請，個案為單親，長期與父親及祖母生活，後案主父親及祖母相繼離世，案主獨居且待業，生活極為困苦無依，最終選擇輕生。龍巖慈善基金會在接到案件申請後，以最快的速度進行了案件瞭解及禮儀派案，讓為個案奔走的裡長及政府人員都感受到了龍巖對於生命的尊重及溫暖，因此得到苗栗縣縣長徐耀昌親自授予龍巖慈善基金會感謝獎盃

龍巖除了本業營運外，對企業本身可建立起連結員工協助投入服務，透過利害關係人共同推廣，讓更多需要的民眾知道，共同幫助需要的人。我們認為多一點關懷就少一點悲傷，我們有心、有能力、有專業，希望在這件無法重來的人生大事上沒有人因為經濟問題，而有了無法彌補的遺憾。我們將長期投入這項服務，以捍衛人生自主權，讓每個人都有善終的權利，持續建立正確對待生命的正向觀念，以解決社會問題並持續發揮社會影響力。

- 1.透過龍巖的專業回饋社會讓每一個生命都有權得到平等的尊重與禮遇
- 2.讓禮儀人員參與社會公益，建立同理心與保持服務的熱誠與初衷
- 3.讓利害關係人都能發揮愛心協助弱勢通報申請
- 4.提升品牌的正面公益形象與口碑



此專案對應聯合國所訂定永續發展目標SDGs中的第一項-消除一切形式的貧困。

## 銀髮關懷

### 「2022 爺奶 Color Walk」

龍巖慈善基金會今年持續發起參與弘道老人福利基金會於2022年5月7日於大佳河濱公園舉辦的「2022 爺奶 Color Walk」臺北場健走活動邀請爺奶齊出門參加戶外健走活動，增加長者社會參與機會，並提倡預防照顧理念延緩長者老化。

**活動內容：**在臺北市大佳河濱公園健走5公里、公益園遊會

**員工參與：**內外勤約50名同仁參加健走活動，11名志工支援活動



### 【晚美人生 讓愛無憾】公益講座

法律專題公益講座主要的內容是晚年財產規劃議題，針對這個社會大眾有實際需求卻有所顧忌的話題，講座在2021年初登場就得到了民眾的熱烈回饋。

2022年基金會成功與「桃園市社會局」、「新北市汐止區公所」、「嘉義縣社會局」協力合作，在9~12月連續舉辦4場講座，總計聽眾超過250人，希望透過講座的舉辦，持續倡導人生自主的而觀念，讓民眾意識到繼承、遺產、遺囑的相關法律規定，預防遺憾發生。

- 9月15日（四）  
14:00 ~ 16:00
- 桃園市社會局老人福利科主辦
- 桃園市北區老人文康中心
- 出席人數：60人



- 10月1日（六）  
9:30 ~ 11:30
- 汐止區公所主辦
- 汐止區公所四樓會議室
- 出席人數：20人



- 10月11日（二）  
9:30 ~ 11:30
- 嘉義縣政府主辦
- 永在食安大樓
- 出席人數：100人



- 12月16日（五）  
10:00 ~ 11:00
- 桃園崇德老人長青會主辦
- 海豐海鮮餐廳
- 出席人數：100人



執行效益：兩場講座的現場幾乎座無虛席，民眾提問也十分踴躍，顯見樂齡族群對於預立遺囑相關議題具有濃厚興趣。值得持續舉辦銀髮進階課程

## 生命教育系列公益講座「生命咖啡館」

「談生死原來可以這麼有趣？」

龍巖基金會特別邀請「死亡咖啡館」創辦人郭慧娟老師以及龍巖禮儀師 凌詩涵，帶來一場耳目一新的講座形式，我們喝杯咖啡，邊玩桌遊邊聊身後事！讓道別不再沉重，對生死更正向看待，每個人都應對自己的離別有自主觀念，無論是葬儀禮俗，還是身後事規劃，都可以輕鬆自然笑著說出來，「最終離別」這個話題其實一點也不沉重，而且還可以很有趣！

每個人都應對人生有自主的意識！提倡人生自主預先規劃的觀念，以減少遺憾的發生。



時間：2022/11/27 (日) 地點：台中益品書屋  
10:00-12:00

參與人數：40人

## 其他社會福利

龍巖專注本業，推動ESG發展生命教育！

生命教育是一種社會責任，育仁啟智中心及南海發展中心發現這些孩子因為不了解生死，當身邊發生狀況時，常常因為不知如何表達，而產生自責、失落..等心理創傷。所以設計了一系列的生命教育課程，而最終的目的是要回歸當下，好好生活。

龍巖同為生命教育的倡議者，擔任這系列生命教育的最後一堂課。2022年4月27日接待育仁啟智中心，2022年7月8日接待南海發展中心的學員及老師們到真龍殿參訪，由塔主分享晉塔的流程、學習祭拜先人的儀式與意涵，並引導學員們動手彩繪出他們心中生命的家-真龍殿的樣貌。

其中一位學員的家族塔位就安放在真龍殿內並正向的與大家分享自己人生最後的家。

學員們認真地聆聽導覽過程中的每一個細節，例如中西式塔位的差異、寵物是否能跟主人一同入住塔位等問題大家都熱烈提問，在真龍殿同仁耐心的講解中，對於圓滿善終的思考深植於心

時間：4/27日

對象：育仁啟能中心13名師生



時間：7/8日

對象：南海發展中心15名師生



### 偏鄉小學：捐助龍巖國小 照亮偏鄉孩童學習希望

2022年，我們持續資助與我們同名的偏鄉小學：「龍巖國小」，協助照顧低收入戶、身心障礙原住民學生及外籍配偶子女學童課後生活充分利用教育資源。輔導對象：中低學年（一至四年級共計25位學生）。課後輔導：以家庭作業寫作、團康與體能活動及生活照顧為主。

除了日常的課後輔導外，在兒童節時，號召企業同仁，【送愛到偏鄉 加油不缺席】為龍巖國小運動會募集加油餐。讓沒有父母陪同的孩童們可以在龍巖夥伴的愛心關懷中留下珍貴的童年回憶。



2022年聖誕，龍巖基金會特別設立了【聖誕繪本共讀】募款專案，向公司同仁募集每份500元的聖誕愛心。精選海內外的生命教育繪本共100冊捐贈給龍巖國小圖書室，成立「生命教育繪本書區」帶領孩子們從閱讀開始學習尊重生命，面對生命中的挑戰。

在三天內成功募得了超過50份聖誕愛心，圓滿達成目標！超過40位公司同仁共同分享傳閱了生命繪本，留下了閱讀體驗，也讓基金會獲得了更多同仁的認同。

2022/12/23親訪龍巖國小

小朋友與志工們一同勁歌熱舞、繪畫聖誕樹，這次也特別準備40多份聖誕禮物及披薩，陪伴他們歡度聖誕，並在圖書室設置生命教育書櫃，供孩子們在閱讀過程了解生命的意義！





What Is Your Legacy



12/23【繪本共讀 聖誕傳愛】親訪活動



12/23【繪本共讀 聖誕傳愛】親訪活動

參與志工：南區禮儀 4位、中區業務 9位



### 捐助南華大學「龍巖生命教育獎學金」

為獎勵品學兼優之清寒學子，特於南華大學生死學系設置「龍巖生命教育獎學金」，期能培育並鼓勵有志於從事生命產業之學子，為社會帶來助益與福祉。2022年度共審核通過上、下學期共21位優秀學生的助學金申請。



12/21舉行獎學金頒獎儀式

獲辦獎學金之學生感謝信

### 捐助國立臺北健康護理大學生死與健康心理諮商系所

龍巖慈善基金會與國北護生死與健康心理諮商系協定進行兩大項目的產學合作：一是成立【龍巖悲傷關懷研究獎學金】協助生死與健康心理諮商系的經濟弱勢研究生能心無旁騖專心學業，二是成立【龍巖悲傷諮商專業成長助學金】，通過長期資助諮商心理系的實習生進行專業學習督導，減輕其經濟負擔，以更好地精進悲傷輔導與諮商相關的專業職能，期許畢業後能繼續以其專長來貢獻社會。2022年度核准資助受惠學生14位。



### 體育專長弱勢學生資助

就讀於台中市大雅國中一年級的林豪同學為校棒球隊表現優異的球員，因單親家庭收入不穩定，因此需要打工支付球隊訓練費，也無法支付其前去美國參加棒球比賽的費用。基金會在與其輔導老師及球隊教練瞭解後，在2022年7月資助林豪前往美國貝比魯斯聯盟比賽費用及年度剩餘訓練費用亦號召志工前去為他的比賽加油鼓勵。



### 捐贈300萬與新北市政府教育局攜手推動「體育績優助學圓夢計畫」

為了鼓勵熱愛運動的孩子們勇敢追求夢想，龍巖慈善基金會與新北市政府教育局攜手來推動「體育績優助學圓夢計畫」，讓家庭較困難的優秀學生安心就學及訓練，減輕其家庭負擔，進而發展稟賦運動才能，專心朝向夢想前進。



### 優秀的運動學子們給我們寫來滿滿的感謝～





What Is Your Legacy

中正國小 六年11班 鄭永仁 創16

感謝新北市政府教育局及龍巖慈善基金會資助我充 獎品。在比賽中獲最佳成績。這些金牌是我的，也是您的！更感謝鄭凱文 教練的長期指導。

鄭凱文 敬啟

新北市政府教育局及龍巖慈善基金會  
感謝函

感謝新北市政府教育局及龍巖慈善基金會提供新北市政府體育總會同學團常規學生，讓我可以不再擔心生活上的開支，可以專心的訓練，有了充足的時間中專學校運動會並力準備，對新北府再得一金，  
連 觀 國 中 小 8 年 1 班 張 一 哲

我是翁子恆，就讀板橋國中，同時也參加武術訓練，因家中條件不佳，且有自生活無依的困境，所以父母負擔也很重，很關心新北市政府體育總會，可以幫助這些困難地區一點負擔，讓我無後顧之憂的專心接受訓練。  
謝謝新北市政府教育局，以及財團法人龍巖慈善基金會，提供這座棒的國術計畫！  
702.20 張 翁子恆

新北市政府教育局及龍巖慈善基金會：  
目的：為了希望新北市政府體育總會同學團常規學生，讓新北市政府體育總會同學團常規學生，可以不再擔心生活上的開支，可以專心的訓練，有了充足的時間中專學校運動會並力準備，對新北府再得一金，  
新北市政府體育總會同學團常規學生  
國 中 小 8 年 1 班 張 一 哲

我是板橋大觀國中八年二班鄭伊辰，感謝新北市政府教育局及龍巖慈善基金會，惠予我生活補助，不僅家裡經濟得到舒緩更讓媽媽減輕負擔。我會更加專注在課業及球技的增長，為新北及學校爭光。

我是新北高中三年五班的學生十分的感謝新北市政府教育局及龍巖慈善基金會讓我可以不用為了裝備煩惱無後顧之憂的上場拼搏。  
許育竣 上  
成績：112年新北市中運  
高男雙第三名  
高男團第二名  
感謝單位：新北市政府教育局、龍巖慈善基金會

感謝新北市政府教育局及龍巖慈善基金會可以給我圓夢這個機會，這可以安心的去追逐自己的夢想。文山國中九年八班 曾介輝

感謝新北市政府教育局及龍巖慈善基金會可以給我圓夢計畫這個機會，讓我可以不用擔心經濟的問題，讓我可以安心的追夢。  
2020年9月 陳介輝

謝謝新北市政府教育局及龍巖慈善基金會，讓我有圓夢計畫這個機會，可以不用擔心我的能力。劉國中 張銘輝

感謝新北市政府教育局及龍巖慈善基金會，讓我可以達到這一個夢想，這是我一直努力利用這個學業的。這可以不用擔心我的學業。  
泰山高中 許銘輝 敬啟

我們支持文化藝術的發展

將公司珍藏價值上億之台灣畫家陳澄波之著名畫作『西湖春色』，借予高雄市立美術館展出。

展覽主題:光—臺灣文化的啟蒙與自覺，回應一百年前知識份子如何黑暗的時代中，仍懷抱勇氣，感知那幾近不存在的光，並心懷信念向前奔馳。

2021年12月18日至2022年4月24日，展出於國北臺北教育大學北師美術館

2022年5月21日至2022年9月18日，展出於高雄市立美術館101-103展覽室

龍巖一直以實踐永續經營的重要精神，我們用這一本永續報告書代表我們的決心與信心。

## 六、附錄一：GRI準則索引表

|              |  |
|--------------|--|
| 使用聲明         | 龍巖股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的內容 |
| 使用的 GRI      | GRI 1：基礎 2021  |
| 適用的 GRI 行業準則 | 於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布                                  |

| 指標                   | 揭露項目             | 對應章節名稱  | 頁碼                          |
|----------------------|------------------|---|-----------------------------|
| GRI 2：一般揭露 2021      |                  |   |                             |
| <a href="#">2-1</a>  | 組織詳細資訊           | 編輯說明-發行單位<br>2.1 公司簡介<br>2.2 主要商品及服務據點                    | 1<br>6<br>7-12              |
| <a href="#">2-2</a>  | 組織永續報導中包含的實體     | 2.3 營運表現與股東權益   | 12-14                       |
| <a href="#">2-3</a>  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 報告書主要資訊   | 1                           |
| <a href="#">2-4</a>  | 資訊重編             | 不適用   |                             |
| <a href="#">2-5</a>  | 外部保證/確信          | 附錄  | 61-62                       |
| <a href="#">2-6</a>  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 2.1 公司簡介<br>2.2 主要商品及服務據點<br>2.3 營運表現與股東權益<br>5.4 與供應商的關係 | 6<br>7-12<br>12-14<br>37-38 |
| <a href="#">2-7</a>  | 員工               | 5.1 與員工的關係  | 31-35                       |
| <a href="#">2-8</a>  | 非員工之其他工作者的資訊     | 5.1 與員工的關係  | 31-35                       |
| <a href="#">2-9</a>  | 治理結構與組成          | 1.3 企業社會責任與組織架構<br>2.5 組織架構                               | 5<br>17                     |
| <a href="#">2-10</a> | 最高治理單位的提名與遴選     | 3.1 董事會<br>3.2 審計委員會<br>3.3 薪酬委員會<br>3.4 公司治理暨提名委員會       | 18<br>18<br>19<br>19        |
| <a href="#">2-11</a> | 最高治理單位的主席        | 2.5 組織架構<br>3.1 董事會                                       | 17<br>18                    |
| <a href="#">2-12</a> | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 2.5 組織架構<br>3.1 董事會                                       | 17<br>18                    |
| <a href="#">2-13</a> | 衝擊管理的負責人         | 2.5 組織架構  | 17                          |
| <a href="#">2-14</a> | 最高治理單位於永續報導的角色   | 1.3 企業社會責任與組織架構<br>2.5 組織架構                               | 5<br>17                     |
| <a href="#">2-15</a> | 利益衝突             | 2.5 組織架構<br>3.1 董事會                                       | 17<br>18                    |
| <a href="#">2-16</a> | 溝通關鍵重大事件         | 3.7 利害關係人的溝通  | 19-21                       |
| <a href="#">2-17</a> | 最高治理單位的群體智識      | 3.1 董事會   | 18                          |
| <a href="#">2-18</a> | 最高治理單位的績效評估      | 3.1 董事會   | 18                          |
| <a href="#">2-19</a> | 薪酬政策             | 5.1 與員工的關係  | 31-33                       |
| <a href="#">2-20</a> | 薪酬決定流程           | 5.1 與員工的關係  | 31-33                       |

| 指標                    | 揭露項目   | 對應章節名稱  | 頁碼  |
|-----------------------|--|---|---|
| <a href="#">2-21</a>  | 年度總薪酬比率  | 5.1 與員工的關係  | 31-33                                     |
| <a href="#">2-22</a>  | 永續發展策略的聲明  | 1.1 經營者的話<br>1.2 企業社會責任政策與承諾  | 3-4<br>5                                  |
| <a href="#">2-23</a>  | 政策承諾   | 1.2 企業社會責任政策與承諾<br>1.3 企業社會責任與組織架構<br>3.6 反貪瀆   | 5<br>5<br>19                              |
| <a href="#">2-24</a>  | 納入政策承諾   | 1.2 企業社會責任政策與承諾   | 5   |
| <a href="#">2-25</a>  | 補救負面衝擊的程序  | 3.7 利害關係人的溝通  | 19-20                                     |
| <a href="#">2-26</a>  | 尋求建議和提出疑慮的機制   | 3.1 董事會<br>3.2 審計委員會<br>3.3 薪酬委員會<br>3.4 公司治理暨提名委員會<br>3.5 稽核室<br>3.6 反貪瀆<br>3.7 利害關係人的溝通 | 18<br>18<br>18<br>18<br>19<br>19<br>19-20 |
| <a href="#">2-27</a>  | 法規遵循   | 1.2 企業社會責任政策與承諾   | 5   |
| <a href="#">2-28</a>  | 公協會的會員資格   | 5.4 與供應商的關係   | 41  |
| <a href="#">2-29</a>  | 利害關係人議合方針  | 3.7 利害關係人的溝通  | 19-20                                     |
| <a href="#">2-30</a>  | 團體協約   | 5.1 與員工的關係  | 31  |
| GRI 3：重大主題 2021       |  |   |   |
| <a href="#">3-1</a>   | 決定重大主題的流程  | 報告書主要資訊   | 1   |
| <a href="#">3-2</a>   | 重大主題列表   | 報告書主要資訊<br>3.7 利害關係人的溝通   | 1   |
| <a href="#">3-3</a>   | 重大主題管理   | 報告書主要資訊<br>1.2 企業的社會責任政策與承諾<br>3.7 利害關係人的溝通   | 1<br>5<br>19-21                           |
| GRI 202：市場地位 2016     |  |   |   |
| <a href="#">202-1</a> | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率：   | 5.1 與員工的關係  | 33  |
| GRI 203：間接經濟衝擊 2016   |  |   |   |
| <a href="#">203-1</a> | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊   | 5.5 與社區居民的關係  | 39-56                                     |
| GRI 204：採購實務 2016     |  |   |   |
| <a href="#">204-1</a> | 來自當地供應商的採購支出比例:本公司均為本國供應商  | 5.4 與供應商的關係   | 37  |
| GRI 205：反貪腐 2016      |  |   |   |
| <a href="#">205-1</a> | 已進行貪腐風險評估的營運據點: 已進行貪腐相關風險評估的營運據點總數及百分比。透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險。本公司全面性的要求廠商與員工遵守廉潔條款 | 3.6 反貪瀆   | 19  |
| <a href="#">205-2</a> | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練   | 3.6 反貪瀆   | 19  |
| GRI 304：生物多樣性 2016    |  |   |   |

| 指標                      | 揭露項目  | 對應章節名稱                              | 頁碼             |
|-------------------------|---|-------------------------------------|----------------|
| <a href="#">304-1</a>   | 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區   | 4.1 環境保護政策(包含氣候相關資訊)<br>4.2 植栽種植的維護 | 22<br>23-24    |
| GRI 308：供應商環境評估 2016    |   |                                     |                |
| <a href="#">308-1</a>   | 採用環境標準篩選新供應商  | 4.3 商品規畫與環境保護                       | 25-26          |
| GRI 401：勞雇關係 2016       |   |                                     |                |
| <a href="#">401-1</a>   | 新進員工和離職員工   | 5.1 與員工的關係                          | 31-32          |
| <a href="#">401-2</a>   | 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利<br>(註：本公司無員工持股制度)  | 5.1 與員工的關係                          | 33             |
| <a href="#">401-3</a>   | 育嬰假   | 5.1 與員工的關係                          | 32             |
| GRI 402：勞資關係 2016       |   |                                     |                |
| <a href="#">402-1</a>   | 關於營運變化的最短預告期：<br>在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，提前通知員工及其代表的最短週數。<br>對於有團體協約的組織，說明團體協約是否載明預告期以及諮商和談判的相關條款 | 5.1 與員工的關係                          | 32             |
| GRI 403：職業安全衛生 2016     |   |                                     |                |
| <a href="#">403-1</a>   | 職業安全衛生管理系統：工程安全及職場安全  | 5.1 與員工的關係<br>5.4 與供應商的關係           | 33-34<br>37-38 |
| <a href="#">403-3</a>   | 職業健康服務  | 5.1 與員工的關係                          | 33-34          |
| <a href="#">403-4</a>   | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通  | 5.1 與員工的關係                          | 33-34          |
| <a href="#">403-5</a>   | 有關職業安全衛生之工作者訓練  | 5.1 與員工的關係                          | 33-34          |
| <a href="#">403-6</a>   | 工作者健康促進   | 5.1 與員工的關係                          | 33-34          |
| <a href="#">403-8</a>   | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者：職場安全、健檢、保險  | 5.1 與員工的關係                          | 33-34          |
| GRI 404：教育訓練 2016       |   |                                     |                |
| <a href="#">404-1</a>   | 每名員工每年接受訓練的平均時數   | 5.1 與員工的關係                          | 34             |
| <a href="#">404-3</a>   | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比：<br>年度考核適用全體員工  | 5.1 與員工的關係                          | 31             |
| GRI 405：員工多元化及平等機會 2016 |   |                                     |                |
| <a href="#">405-1</a>   | 治理單位與員工的多元化   | 5.1 與員工的關係                          | 32             |
| <a href="#">405-2</a>   | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率   | 5.1 與員工的關係                          | 32-33          |
| GRI 413：當地社區 2016       |   |                                     |                |
| <a href="#">413-1</a>   | 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動  | 5.5 與社區居民的關係                        | 39-56          |

附錄二：確信項目彙總表

| 編號 | 所選定之關鍵績效指標   | 適用基準  | 頁碼 |
|----|--|---|----|
| 1  | 2022/12/31 取得禮儀師證照的禮儀人員共 109 人。  | 2022/12/31 龍巖在職之禮儀人員且具內政部核發之有效禮儀師證照人數總和。  | 35 |
| 2  | 2022 年符合綠建材要求之合約共計 31 件、金額共 4,723,998,835 元。   | 2022 年度龍巖集團(註)簽署「室內裝修」及「營建工程」工程類供應商合約、標單或邀標資訊中含有綠建材、環保設備及甲醛含量標準規範條款之合約總數及合約金額總和。<br>註：包含龍巖、宇錡建設、龍富事業。                   | 26 |
| 3  | 2022/12/31 女性主管占比為 55.93%。   | 2022 年 12 月 31 日龍巖「在職女性主管」除以龍巖「所有在職主管」(註)所得出之比例。<br>註：依龍巖人事管理辦法規定，主管定義為有管理轄幅，負有管理及輔導下屬之管理職，本指標統計範圍涵蓋所有員工，不包含海外據點、子公司員工。 | 32 |
| 4  | 2022 年全年度以電子計聞取代紙本計聞的服務件數，已達 2,937 件，換算可減少 3,680.88 公斤之碳排放量。<br>註：電子計聞使用之紙張為 140g 之 B4 紙張。因目前沒有 140g 磅數之碳排放量可供參考，故採取 80g 之 B4 紙張碳排放量 0.012 KG 來計算。 | 2022 年採用「電子計聞」案件總量、2022 年因採用「電子計聞」而減少印製的實體計聞量及其換算之碳排放量。   | 29 |
| 5  | 2022 年以龍易簽執行之行動簽約件數為 1,654 件。  | 依公司所示之 2022 年度線上簽約繳件系統龍易簽累計完成份數。  | 30 |
| 6  | 2022 年度用電度數採用能源局係數換算之碳排放量為 4,933,519.97 公斤。  | 用電度數：依據台灣電力公司提供之電費繳費憑證，2022 年度之用電度數總和。<br>能源局係數：經濟部能源局公告之「111 年度電力排碳係數」<br>註：包含龍巖、宇錡建設、龍富事業。                            | 26 |
| 7  | 2022 年度植栽種植及養護投入金額共 8,880,817 元。<br>註：植栽種植及養護包含委外廠商執行景觀設計、監造施工及後續園藝維護。2022 年度已進行園藝養護工作之陵園包含：白沙灣陵園、福田陵園、富岡陵園、寶山陵園、嘉雲陵園、安泰陵園、世紀陵園。                   | 依公司所示之 2022 年度植栽種植及養護投入總計金額。  | 23 |



## 會計師有限確信報告

資會綜字第 22011523 號

龍巖股份有限公司 公鑒：

本事務所受龍巖股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定西元 2022 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

### 標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司西元 2022 年度永續報告書第 60 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 1 頁之「報告書期間及範疇」段落述明。

### 管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、GRI 發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準，以編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

### 會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對西元 2022 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

### 會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之政策或程序。

### 先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

### 有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

### 其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師

張瑞婷



西 元 2 0 2 3 年 7 月 3 1 日